

# 原市場地区



女優・佐藤康恵さん、原市場まちづくり応援大使任命式  
地元出身の女優さんと地場産野菜のPR

本地区は、豊かな森林や清らかな河川に恵まれた自然環境を有する飯能市の中央部に位置する地区である。

本地区では、少子高齢化が進み、高齢者世帯などが点在するといった課題や、近年では、有害鳥獣による農作物や生活への被害が課題であるが、自分たちの地域は自分たちで何かしていこうとする気概を持つ風土で、住民活動の活発な地域である。

地域の森林、木材、観光資源、地場産野菜などを生かし、「原市場の森」の整備や「木工教室」「ホタル観賞会」「ジャガイモ販売会」などを行い、地域の活性化に努めている。

## 活動実績

原市場地区まちづくり推進委員会は、平成10年8月に発足し、アクションプランに基づき、下記の事業を実施してきた。

- ・「四季を感じる歩こう会事業」は、健康づくりを目的に年3回程度のウォーキング事業の実施や、生活の場である地域を見つめ直し、遊歩道の整備などを行っている。
- ・「花のあるまちづくり事業」では、自治会と連携し、通学路や歩道沿いに花木（サツキ）や草花を植え、花を生かした景観作りを展開している。
- ・「蛍の里づくり事業」は、蛍の観賞会や餌となるカワニナの飼育・放流を行っている。また、清流保全への関心づくりや理解の向上に努めている。
- ・「木の文化を伝える事業」では、木のあたたかみや優しさ等、様々な木の特性を生かし、子ども達に伝える「親子木工教室」などを実施している。
- ・「子ども達と原市場を元気にする事業」では、子ども達といっしょに、原市場を元気にするには何が必要か考え実行する事業で、原市場の森を舞台に自然観察会や植樹などを、地域の諸団体と連携して行っている。
- ・「原市場いきいき広場管理事業」は、「子ども達が安心して遊べる広場を」という要望を受け、福祉センターに隣接した土地を整備している。幼児・児童の憩いの場となっている。
- ・「いきいき原市場まつり事業」は、主会場となる原市場中学校が授業として参加するなど、子どもから高齢者まで世代を超えて地域の交流を深め、活性化を図るため、毎年11月に開催している。1500人程の住民参加があり、地区体育祭と並ぶ二大イベントとして定着した。

## 現状と課題

恵まれた自然環境の中で少子高齢化が進む本地区は、自然・歴史・文化など地域資源を有効に活用し、世代間・地域間を超えてコミュニティ活動の展開を図る。

様々な事業活動を通して地域の魅力を再確認し、地域への愛着と誇りをもって定住できるよう、地域づくりへの意欲の向上を推進する。

このような地域住民主体の活動によりコミュニティの維持・向上を図り、お互いに住みよい活力ある地域づくりを目指す。

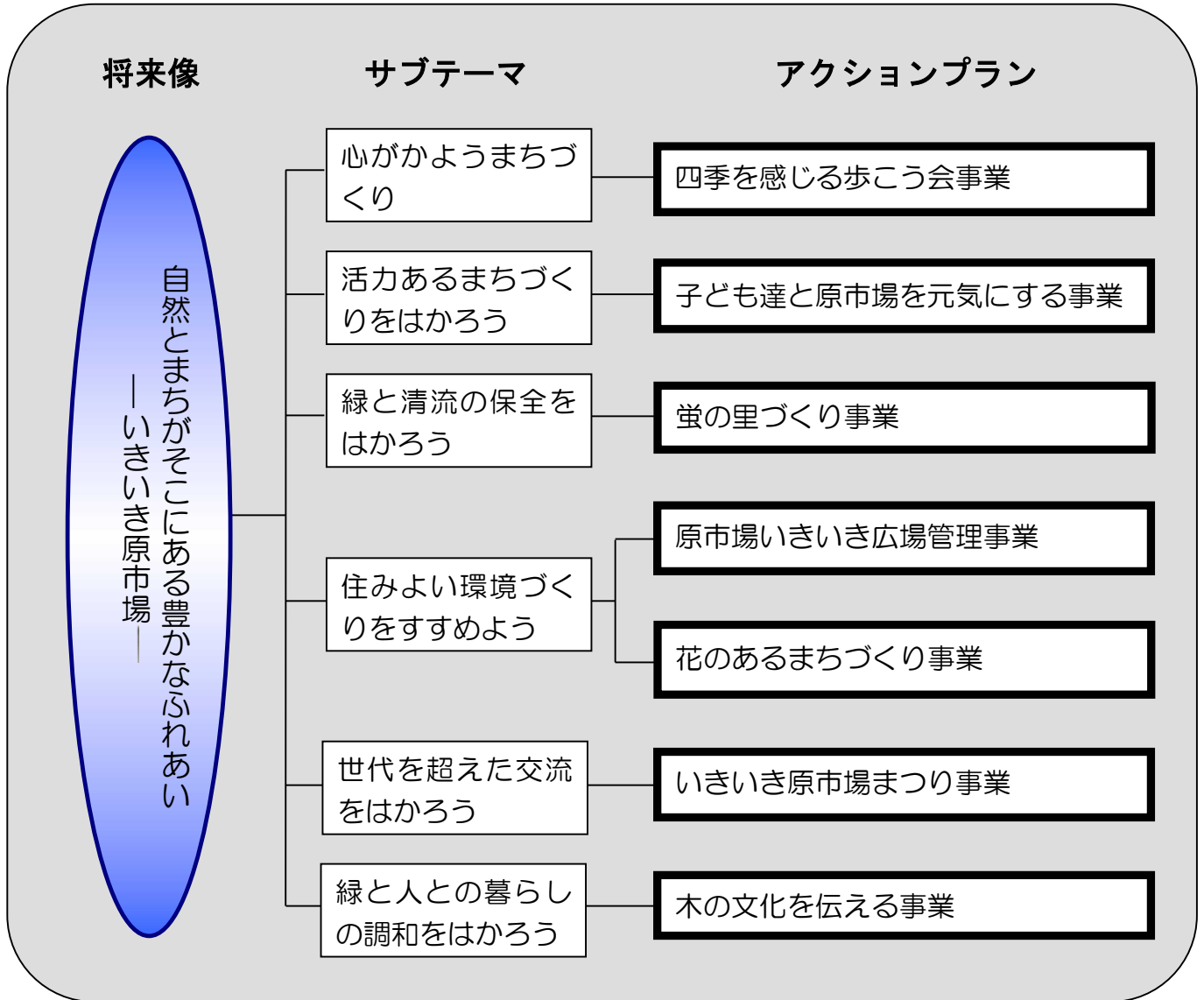
## 将来像

自然とまちがそこにある豊かなふれあい  
—いきいき原市場—

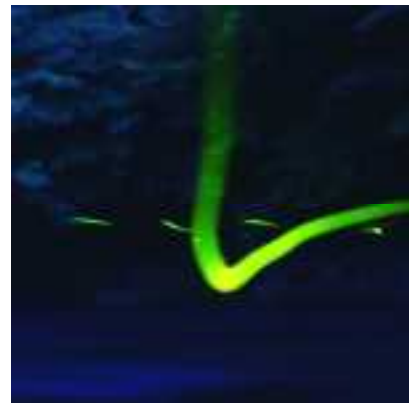
### サブテーマ

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| ①心がかようまちづくり    | ②活力あるまちづくりをはかろう   |
| ③緑と清流の保全をはかろう  | ④住みよい環境づくりをすすめよう  |
| ⑤世代を超えた交流をはかろう | ⑥緑と人との暮らしの調和をはかろう |

# 原市場地区協働計画「アクションプラン」



四季を感じる歩こう会で整備したリュウガイ城址



ホタル観賞会

## ★アクションプラン①「四季を感じる歩こう会事業」

### 〔目的〕

本地区には四季を感じることのできる散策路がたくさんあることから、多くの方に散策してもらうような環境づくりや、散策を目的とした事業を展開し、健康づくりやコミュニケーションを図りながら、地域の良さを見直す機会とする。

### 〔取り組み方〕

散策路の整備や歩こう会の事業を実施するだけでなく、史跡や古刹を訪ね、新しい発見をしてもらえるようなコースを選定し、また、新しい散策路を紹介していく。

## ★アクションプラン②「子ども達と原市場を元気にする事業」

### 〔目的〕

子ども達と原市場を元気にするためには何が必要かを考え、実行する。  
また、子ども達もかかわる諸団体と連携し、地域の絆を深める。

### 〔取り組み方〕

- ・原市場の森を中心に植樹を行い、定期的に地域で整備を行う。
- ・植樹をとおして、原市場の里山保全を子ども達と実践する。

## ★アクションプラン③「蛍の里づくり事業」

### 〔目的〕

原市場にたくさんの蛍が飛び交うよう清流保全を行い、子ども達に蛍の生態について啓発する。

### 〔取り組み方〕

- ・蛍の鑑賞会を行い、蛍の生育環境への関心を高める。
- ・蛍の鑑賞、育成をとおして、自然環境を守る活動を支援する。

## ★アクションプラン④「原市場いきいき広場管理事業」

### 〔目的〕

子ども達が安心して遊べる広場を管理する。

### 〔取り組み方〕

- ・除草、整地に努める。
- ・子どもの外遊びについて、考える機会とする。



## ★アクションプラン⑤「花のあるまちづくり事業」

### 〔目的〕

地域の環境づくりのために、歩道沿いや空き地に草花や花木を活かした景観づくりを行う。

### 〔取り組み方〕

- ・朝顔の行灯づくりや地域への葉ボタンの植栽など、季節ごとの花を見ることができるよう地域協力を仰ぎ、それぞれの家庭で育成し、地域の行政機関や公共機関に配布する。

## ★アクションプラン⑥「いきいき原市場まつり事業」

### 〔目的〕

地域が一体となり参加できるイベントを通して地域の交流を深め、まちづくりへの意欲を向上させ、活性化を図る。

### 〔取り組み方〕

- ・幼児からお年寄りまで参加できるコミュニティまつりを行う。
- ・時代に合ったイベントの開催方法を考慮し、住民の参加しやすい楽しい催し物を実施する。
- ・広報活動を充実し、住民の参加、来場者の増加を図る。



## ★アクションプラン⑦「木の文化を伝える事業」

### 〔目的〕

環境問題を考え、木のあたたかみや優しさ等、様々な木の特性を生かし、子ども達に伝える。

### 〔取り組み方〕

- ・木の文化を伝えるための事業を展開する。
- ・親子木工教室を開催する。





子ノ権現



権五郎神社



竹寺



リュウガイ城跡

**アクションプラン①**  
四季を感じる歩こう会事業



金錫寺

木造宝冠釈迦如来坐像（市指定）

**アクションプラン③**  
蛭の里づくり事業



# 原市場地区アクションプランマップ



## アクションプラン②

子ども達と原市場を元気にする事業

## アクションプラン⑦

木の文化を伝える事業

## アクションプラン⑤

花のあるまちづくり事業



西光寺板石塔婆



若山牧水の歌碑



サクラの植樹



## アクションプラン④

原市場いきいき広場管理事業

## アクションプラン⑥

いきいき原市場まつり事業



唐竹白鬚神社（県指定）

