

# 原市場地区



女優・佐藤康恵さん、原市場まちづくり応援大使任命式  
地元出身の女優さんと地場産野菜のPR

本地区は、豊かな森林や清らかな河川に恵まれた自然環境を有する飯能市の中央部に位置する地区である。

本地区では、少子高齢化が進み、高齢者世帯などが点在するといった課題や、近年では、有害鳥獣による農作物や生活への被害が課題であるが、自分たちの地域は自分たちで何かしていこうとする気概を持つ風土で、住民活動の活発な地域である。

地域の森林、木材、観光資源、地場産野菜などを生かし、「原市場の森」の整備や「木工教室」「ホタル観賞会」「ジャガイモ販売会」などを行い、地域の活性化に努めている。

## 活動実績

原市場地区まちづくり推進委員会は、平成 10 年 8 月に発足し、アクションプランに基づき、四季を感じる歩こう会事業、子ども達と原市場を元気にする事業、蛍の里づくり事業、原市場いきいき広場管理事業、花のあるまちづくり事業、いきいき原市場まつり事業、木の文化を伝える事業の 7 つの事業を実施してきた。

7 つのアクションプラン毎の各事業は、コロナ禍以降徐々に活動を復活させ、令和 5、6、7 年度は計画に基づいた活動がほぼ実施できた。

アクションプランの評価は平均 8.5 ポイントと成果を上げることができた。特に「子ども達と原市場を元気にする事業」「蛍の里づくり事業」「花のあるまちづくり事業」「いきいき原市場まつり事業」では、原市場小・中学校 PTA やスポーツ協会、地元自治会、社会福祉協議会等各種団体との連携を深めることができたとともに、事業への参加者も増やすことができた。このように長年の努力と沢山の方々の協力で確実に成果を上げることができた。

また原市場中学校の裏山「原市場の森」整備においては、定期的な下草刈りや植樹により、春に見事な桜が咲き誇る地域のシンボリックな場所となっている。その活動の功績が認められ、令和 7 年度第 75 回全国植樹祭で「埼玉県緑化功労者表彰」を「原市場の森を育てる会」が受賞しました。

## 現状と課題

恵まれた自然環境の中で少子高齢化が進む本地区は、自然・歴史・文化など地域資源を有効に活用し、世代間・地域間を超えてコミュニティ活動の展開を図っている。

アクションプランに基づく各事業は、実行委員会会長を中心に地道な活動を実践している。地域に根ざした活動で着実に成果を上げている。

### 課題

- ・会員の高齢化
- ・会員不足
- ・予算の効果的な活用

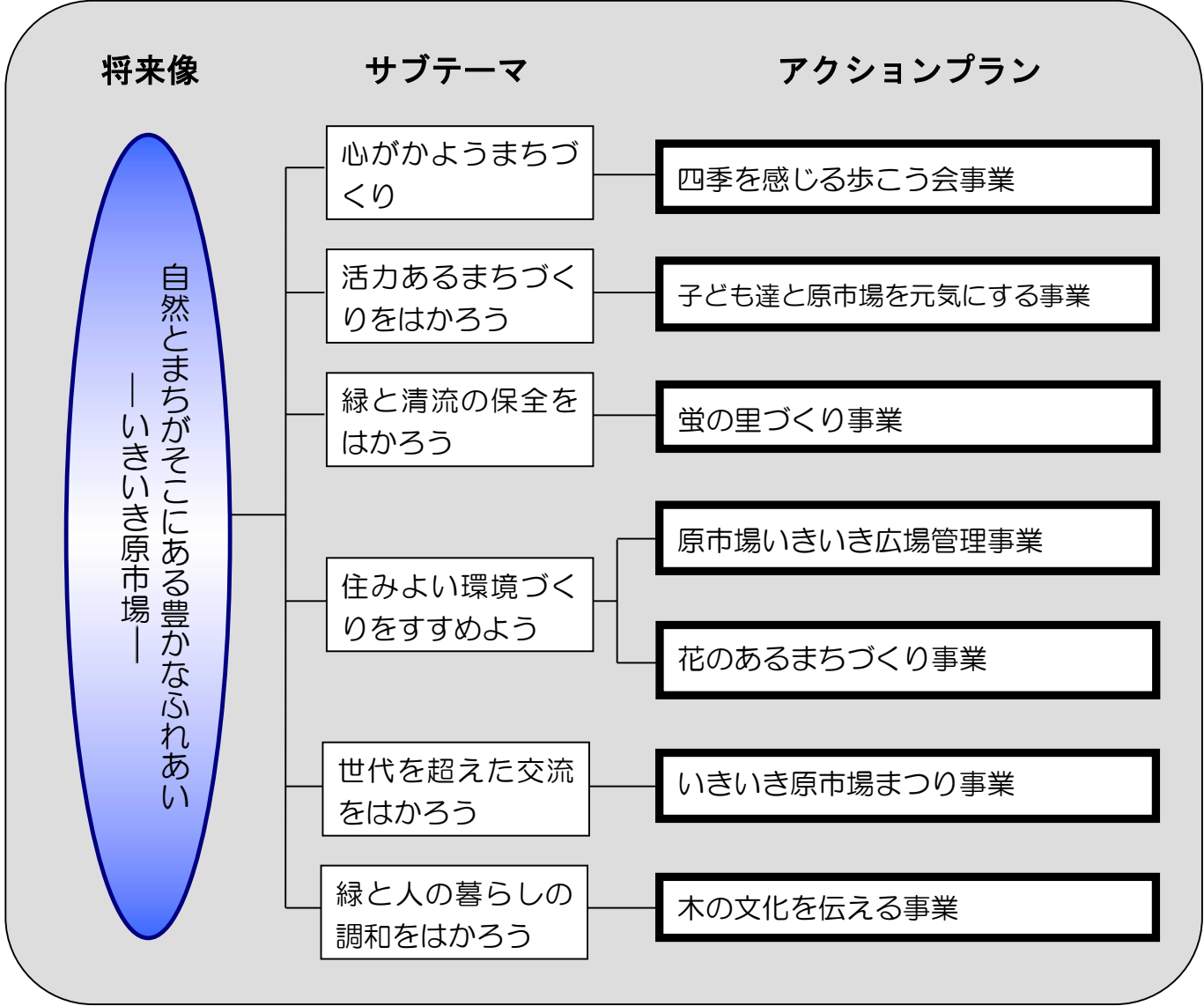
## 将来像

自然とまちがそこにある豊かなふれあい  
—いきいき原市場—

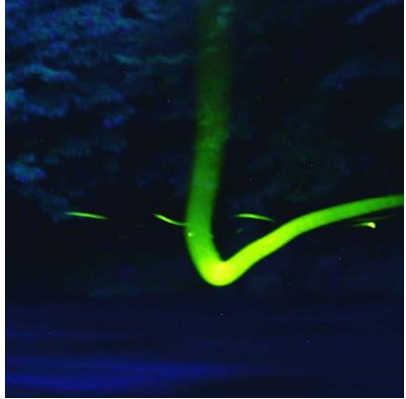
## サブテーマ

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| ①心がかようまちづくり    | ②活力あるまちづくりをはかろう  |
| ③緑と清流の保全をはかろう  | ④住みよい環境づくりをすすめよう |
| ⑤世代を超えた交流をはかろう | ⑥緑と人の暮らしの調和をはかろう |

# 原市場地区協働計画「アクションプラン」



四季を感じる歩こう会で整備したリュウガイ城址



ホタル観賞会

## ★アクションプラン①「四季を感じる歩こう会事業」

### 〔目的〕

本地区には四季を感じることのできる散策路がたくさんありことから、多くの方に散策してもらうような環境づくりや、散策を目的とした事業を展開し、健康づくりやコミュニケーションを図りながら、地域の良さを見直す機会とする。

### 〔取り組み方〕

散策路の整備や歩こう会の事業を実施するだけでなく、史跡や古刹を訪ね、新しい発見をしてもらえるようなコースを選定し、また、新しい散策路を紹介していく。

## ★アクションプラン②「子ども達と原市場を元気にする事業」

### 〔目的〕

子ども達と原市場を元気にするためには何が必要かを考え、実行する。  
また、子ども達もかかわる諸団体と連携し、地域の絆を深める。

### 〔取り組み方〕

- ・原市場の森を中心に植樹を行い、定期的に地域で整備を行う。
- ・植樹をとおして、原市場の里山保全を子ども達と実践する。

## ★アクションプラン③「蛍の里づくり事業」

### 〔目的〕

原市場にたくさんの蛍が飛び交うよう清流保全を行い、子ども達に蛍の生態について啓発する。

### 〔取り組み方〕

- ・蛍の鑑賞会を行い、蛍の生育環境への関心を高める。
- ・蛍の鑑賞、育成をとおして、自然環境を守る活動を支援する。

## ★アクションプラン④「原市場いきいき広場管理事業」

### 〔目的〕

子ども達が安心して遊べる広場を管理する。

### 〔取り組み方〕

- ・除草、整地に努める。
- ・子供の外遊びについて、考える機会とする。



## ★アクションプラン⑤「花のあるまちづくり事業」

### 〔目的〕

地域の環境づくりのために、歩道沿いや空き地に草花や花木を活かした景観づくりを行う。

### 〔取り組み方〕

- ・朝顔の行灯づくりや地域へ葉ボタンの植栽など、季節ごとの花を見ることができるよう地域の協力を仰ぎ、それぞれの家庭で育成し、地域の行政機関や公共機関に配布する。

## ★アクションプラン⑥「いきいき原市場まつり事業」

### 〔目的〕

地域が一体となり参加できるイベントを通して地域の交流を深め、まちづくりへの意欲を向上させ、活性化を図る。

### 〔取り組み方〕

- ・幼児からお年寄りまで参加できるコミュニティまつりを行う。
- ・時代に合ったイベントの開催方法を考慮し、住民の参加しやすい楽しい催し物を実施する。
- ・広報活動を充実し、住民の参加、来場者の増加を図る。



## ★アクションプラン⑦「木の文化を伝える事業」

### 〔目的〕

環境問題を考え、木の暖かみや優しさ等、様々な木の特性を生かし、子ども達に伝える。

### 〔取り組み方〕

- ・木の文化を伝えるための事業を展開する。
- ・親子木工教室を開催する。





子ノ権現



権五郎神社



竹寺



リュウガイ城跡

**アクションプラン①**  
四季を感じる歩こう会事業



金錫寺

木造宝冠釈迦如来坐像（市指定）

**アクションプラン③**  
蛭の里づくり事業

# 原市場地区アクションプランマップ



## アクションプラン②

子ども達と原市場を元気にする事業

## アクションプラン⑦

木の文化を伝える事業

## アクションプラン⑤

花のあるまちづくり事業



西光寺板石塔婆



サクラの植樹



若山牧水の歌碑

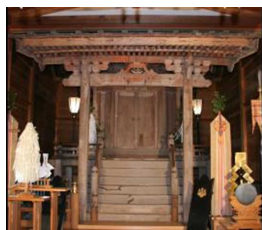


## アクションプラン④

原市場いきいき広場管理事業

## アクションプラン⑥

いきいき原市場まつり事業



唐竹白鬚神社（県指定）

