

飯能市ふるさと納税支援業務委託に関する質問回答書

No.	質問内容	回答
1	返礼品提供事業者数	令和7年9月1日現在登録事業者数 100 者
2	令和6年度の広告費用、令和7年度の広告予算 広告運用の ROAS（費用対効果）	令和6年度広告費用：758,448 円 令和7年度広告予算：7,000,000 円(シティープロモーション含む) 広告運用については検索連動型広告の運用を令和7年度6月からふるさとチョイス、楽天、7月からヤフーショッピング（さとふる連携）で実施している。 【6月1日～8月31日の ROAS】 ふるさとチョイス：626.36% 楽天：268% 【7月1日～7月31日の ROAS】 ヤフーショッピング（さとふる連携）：236% 次年度以降の広告費については未定。
3	目標寄附金額について（達成に向けて今後の取組のポイント） 今年度の寄附見込額	【目標】 まずは寄附金額を過去の最高の約3億円に回復すること。そして、4億円、5億円と寄附金額を伸ばしていきたいと考えている。そのためにも更なる返礼品の充実、寄附意欲の上がる返礼品ページの作成、効果的なPR・広告運用は不可欠と考えている。 今年度の寄附見込額：1億5,000万円～1億8,000万円
4	現在の配送料について	配送先全国一律の料金。（税込） 60サイズ：1,130 円、60サイズ【冷凍・冷蔵】：1,450 円 80サイズ：1,210 円、80サイズ【冷凍・冷蔵】：1,610 円 100サイズ：1,250 円、100サイズ【冷凍・冷蔵】：1,870 円 120サイズ：1,310 円、120サイズ【冷凍・冷蔵】：2,030 円(ヤマト) 140サイズ：1,410 円、140サイズ【冷凍・冷蔵】：1,900 円(佐川) 160サイズ：1,650 円(ヤマト) 180サイズ：3,200 円(ヤマト) 200サイズ：3,650 円(ヤマト) ※中間事業者の配送サービスを使用した場合の配送料。 ※()内は運送業者。()がついていないサイズは運送業者が違っても同じ料金。
5	現状の運用上の課題・成功点について	【課題】 新規事業者及び返礼品の開拓が進まないこと、返礼品のサムネイル画像の編集やページデザインの改修が進まないこと。 【成功点】 比較的多様な返礼品が登録できていること。

6	現委託事業者からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びに URL 削除について	ポータルサイトの返礼品画像については一部削除される。(返礼品 17 品程度) URL については削除されないが返礼品ページは作成し直していただく必要がある。
7	ポータルサイトごとの寄附額シェアについて	【令和 7 年度】(4 月 1 日～9 月 2 日) チョイス：17.0%、さとふる：32.7%、楽天：26.4%、ふるなび：12.5%、ANA：1.3%、auPay：0.9%、セゾン：0.4%、JRE：1.2%、JAL：6.6%、ふるさと本舗：0.2%、Amazon：0.1%、マイナビ：0.0% 【令和 6 年度】 チョイス：25.9%、さとふる：26.5%、楽天：26.6%、ふるなび：12.0%、ANA：1.7%、auPay：0.7%、セゾン：0.9%、JRE：0.9%、JAL：2.4%、ふるさと本舗：0.6%、マイナビ：0.4% 【令和 5 年度】 チョイス：29.9%、さとふる：22.3%、楽天：26.5%、ふるなび：13.8%、ANA：2.2%、auPay：0.5%、セゾン：0.6%、JRE：0.8%、JAL：1.3%、ふるさと本舗：0.3%
8	寄附金額上位の返礼品	【令和 7 年度】(4 月 1 日～9 月 2 日) 1 位 埼玉県産 金芽米(彩のきずな)【BG 無洗米】10kg 250 件 6,750,000 円 2 位 【定期便】埼玉県産 金芽米(彩のきずな) 5kg×6 ヶ月分 74 件 6,660,000 円 3 位 【定期便】埼玉県産 金芽米(彩のきずな) 10kg×6 ヶ月分 26 件 4,160,000 円 4 位 黒舞茸「真」 1kg 346 件 2,076,000 円 5 位 飯能ゴルフクラブ 平日 1 日ラウンド利用券 1 名様分(昼食付) 18 件 1,800,000 円 6 位 埼玉県産 金芽米(彩のきずな)【BG 無洗米】5kg 110 件 1,650,000 円 7 位 ARABIA ムーミンバレーパーク 限定 マグ 2023 62 件 1,240,000 円 8 位 【名栗温泉 大松閣】翠明館 1 泊 2 食付ペア宿泊券 6 件 1,170,000 円 9 位 武蔵丘ゴルフコース ゴルフプレー券(平日 1 ラウンド) 15 件 1,050,000 円 10 位 【名栗温泉 大松閣】温泉内湯付き特別室 1 泊 2 食付ペア宿泊券 4 件 940,000 円 【令和 6 年度】

		1 位 黒舞茸「真」 1kg 1,680 件 8,796,000 円 2 位 【定期便】埼玉県産 金芽米(彩のきずな) 5kg×6 ヶ月分 123 件 8,690,000 円 3 位 ARABIA ムーミンバレーパーク 限定 マグ 2023 402 件 8,040,000 円 4 位 【名栗温泉 大松閣】翠明館 1 泊 2 食付ペア宿泊券 34 件 6,735,000 円 5 位 【名栗温泉 大松閣】温泉内湯付き特別室 1 泊 2 食付ペア宿泊券 21 件 4,985,000 円 6 位 飯能ゴルフクラブ 平日 1 日ラウンド利用券 1 名様分(昼食付) 41 件 4,300,000 円 7 位 埼玉県産 三元豚 もも 切り落とし 熟練職人手作業 2kg 382 件 3,975,000 円 8 位 【定期便】埼玉県産 金芽米(彩のきずな) 10kg×6 ヶ月分 27 件 3,870,000 円 9 位 武蔵丘ゴルフコース ゴルフプレー券(平日 1 ラウンド) 52 件 3,700,000 円 10 位 ムーミンバレーパーク オリジナル ARABIA マグ 167 件 3,340,000 円
9	今後、特に注力したい取組	寄附金額拡大に向けた取組として、更なる返礼品の充実、魅力的なポータルサイトページの制作、SEO 対策、効果的な広告の運用等。
10	寄附受領証明書の発送、ワンストップ受付処理等も委託料に含まれるのか	寄附受領証明書の発送、ワンストップ受付処理等の業務は本委託契約に含まれない。
11	前回公募時に条件額として提示した寄附受入金額に対する手数料割合について	本業務において、公募型プロポーザルの実施は初めてとなるので、前回公募はなし。なお現在の委託料は寄附金額の 6%(税別)となっている。
12	今回の公募に至る背景として、過去に経験したふるさと納税事業における不具合点、履行に難儀した事案・事象について	年々、寄附金額が減少してきていること。 寄附管理システムと返礼品管理・配送管理をしているシステムの連携エラーによりポータルサイトの返礼品ページ、返礼品データ、配送管理に不具合が発生し業務が滞ってしまったことが多数あった。
13	ふるさと納税事業に係る実務担当者数について	今年度のふるさと納税担当者数は正規職員 2 名、会計年度任用職員 2 名（うち 1 名兼務）。来年度以降については未定。
14	返礼品開拓において、市の協力体制として過去にどのような施策があったか。	これまでは、市担当職員が情報収集、事業者との交渉等、直接行っていた。 今後の協力体制としては、事業者へ訪れる際に必要に応じて市職員が同行することや、情報共有等の打ち合わせを綿密に行うことなどを考えている。

15	返礼品のエリア別出荷先について	【令和7年度】(4月1日～8月31日) 北海道：1.7%、北東北：0.6%、南東北：2.1%、関東：59.1%、信越：1.5%、北陸：1.8%、中部：8.3%、関西：15.7%、中国：3.1%、四国：1.5%、九州：4.4%、沖縄：0.2% 【令和6年度】 北海道：2.1%、北東北：0.6%、南東北：1.9%、関東：62.3%、信越：2.0%、北陸：1.4%、中部：7.7%、関西：12.7%、中国：3.1%、四国：1.4%、九州：4.5%、沖縄：0.3% 【令和5年度】 北海道：2.2%、北東北：0.5%、南東北：1.9%、関東：59.9%、信越：1.9%、北陸：1.1%、中部：8.7%、関西：14.2%、中国：3.0%、四国：1.3%、九州：4.7%、沖縄：0.3%
----	-----------------	--