

件 名 メツァとの連携と都市回廊空間の構築について

1 概要

令和元年11月9日、宮沢湖畔にメツァビレッジが開業してから1周年を迎えました。メツァ全体の来場者数は、当初の想定を大きく超える勢いを見せており、大変多くの方々に本市を訪れていただいております。

先月の台風19号により被害を受け、ムーミンバレーパークでは一部のアトラクションが使用できないなど来場者への影響が懸念されましたが、秋の行楽シーズンに加え、メツァビレッジ開業1周年キャンペーン等も相まって、大きな賑わいを見せております。

市といたしましても、この人の流れをメツァ内で留めることなく、市街地をはじめ市内全体に波及させていくよう、メツァ運営事業者はもとより、市内事業者の皆様と更なる連携を図ってまいります。

2 内容

1 メツァでの賑わいの状況について

(1) メツァビレッジでの取組やイベントについて

① メツァ駐車場料金の変更について

メツァビレッジ開業1周年記念キャンペーンとして、11月1日から令和2年3月31日までの間、メツァ駐車場の料金が「平日無料、土日祝日最大1,500円」となりました。市外からの来場者はもとより、市民の皆様にとっても大変利用しやすい環境となり、多くの方々に足を運んでいただけるきっかけとなっています。

② メツァビレッジ1周年記念イベントの開催について

メツァビレッジ1周年を記念し、11月9日、10日の2日間限定で、メツァビレッジの各店舗が屋外で物販する「キートスマーケット」が開催されました。

レストラン棟の店舗では、1周年記念スペシャルメニューも提供されております。



メツァビレッジ開業1周年記念キャンペーン
11/1より、駐車場がよりご利用いただきやすくなります!
平日 無料 土日祝 最大 1,500円

③ 季節限定イベントについて

11月1日から12月25日までの間、メッツアビレッジでは、「メッツアビレッジのクリスマス～北欧とクリスマスマーケット～」を開催しています。

期間中には、「オリジナルクリスマスグッズの販売」、サンタクロースと記念写真が撮影できる「フィンランドからサンタクロースがやってくる」、フィンランドの伝統的な装飾品ヒンメリづくりやクリスマスのバジづくりなどが体験できる「クリスマス限定ワークショップ」を開催し、多くの来園者にクリスマスムードを楽しんでいただいております。



(2) ムーミンバレーパークでの取組やイベントについて

① 市内小学生へのムーミンバレーパーク入園招待券の贈呈について

「メッツアビレッジ開業1周年の特別企画」及び「より市民の皆様にとってメッツアが愛着のある施設となるように」とのメッツア運営事業者（株式会社ムーミン物語）の想いから、市内小学生に対して「ムーミンバレーパーク入園招待券」が贈呈されました。

この招待券は、11月8日から12月8日までの間に市内小学生及びその保護者1人分のムーミンバレーパーク入場料が無料（1回のみ）となるもので、11月上旬に市内各市立小学校を通じ、全児童に配布されました。



メッツアを楽しむ子どもたちの様子

② 埼玉県民の日 限定企画について

11月14日の埼玉県民の日限定企画として、ムーミンバレーパークのオリジナルタオル（非売品）のプレゼントが行われました。

また、10月23日から12月2日までの間、県民スペシャルweeksと称して、埼玉県民の皆様には、コンビニエンスストアでのムーミンバレーパーク入園券の購入価格が、大人1,500円が1,200円に、子ども1,000円が800円の特別価格で販売されています。

飯能市民はもとより、埼玉県民の皆様にも愛される施設を目指した取組が行われています。



③ 季節限定イベントについて

11月30日から令和2年3月8日までの間、ムーミンバレーパークでは「冬」をテーマにした様々なイベントが開催されます。

ムーミンの物語「ムーミン谷の冬」のストーリーを体感できる光や音、プロジェクションマッピングなどの映像による演出や、冬のなぞ解きおさんぽラリー、また令和2年1月下旬からは“音”で「ムーミン谷の冬」の世界を体験できるサウンドアトラクションなど、魅力満載なイベントが予定されています。



@NOMURA Co.,Ltd All right reserved.



@Moomin Characters™

2 市内商店街等へのアンケートの結果概要について

メッツァ開業による市内経済への効果の把握、また中心市街地をはじめとした市内事業者との更なる連携に向けた基礎資料を得るため、駿河台大学、飯能商工会議所との連携によりアンケートを実施いたしました。

このアンケートは、「メッツァ開業後の客数や客層の変化」「今後の取組に関する意向」などを伺う内容で、市内商店街の各店舗、宿泊業事業者など、301の事業者に対して行い、136事業者（回収率45.2%）から回答をいただきました。

本アンケートで、メッツァ開業による効果があるかとの質問に対して、建設工事業で100%、不動産サービス業で80%、宿泊業で75%、金融サービス業で50%、飲食業・飲食小売業で36.4%の店舗等からメッツァ開業の効果があるとの回答をいただきました。

メッツァ開業による効果があると回答いただいた店舗等では、ホームページ、SNSなどのPR活動を66.7%（全体61.7%）の店舗等が取り組んでいるほか、キャッシュレス決済の導入を54.8%（全体46.7%）の店舗等が進めています。また、SNSによる情報発信により来客増となったなどの意見もいただきました。

自由意見ではイベントの開催など様々な提案もいただいております。今後さらに、本アンケートを業種や営業時間など、様々な視点での詳細な分析をし、メッツァ開業の効果を商店街の各店舗に波及させていけるよう、商店街の皆様及び飯能市、飯能商工会議所、飯能市商店街連盟等が連携し、賑わい創出に向けた取組を進めてまいります。

<アンケート結果の概要>

メッツァ開業の効果があるとの回答割合（業種別）

