

報道関係各位

## 件 名 飯能市農林産物加工直売所の新たな事業展開について

市は、メツァをはじめとした市街地の交流人口の増加を山間地域へと波及させるため、名栗地域にある飯能市農林産物加工直売所（以下「加工直売所」。）を地域創生の拠点施設に位置付けるとともに、国の地方創生拠点整備交付金を活用し、観光的視点を取り入れた、北欧の雰囲気を感じることができる、賑わい、交流の場として整備を進めています。

また、併せて、令和2年度から加工直売所の施設運営を行う指定管理者の募集手続きを進めてきました。令和元年10月1日から募集要項を公表し、事業提案の受付、外部の委員で構成される選定委員会によるヒアリング及び審査を行い、この度、指定管理者候補者を選定しました。指定管理者候補者、提案内容等については、以下のとおりです。

なお、選定された指定管理者候補者は、議会（飯能市議会12月定例会に提出）で承認された後、正式に指定管理者となります。

### 1 指定管理者候補者

株式会社 Wonder Wanderers(ワンダーワンダラーズ)

所在地 東京都中野区中野二丁目16番22号

代表者氏名 代表取締役 須藤 玲央奈

### 2 指定の期間 令和2年4月1日から令和7年3月31日まで

### 3 提案内容

今回選定された株式会社ワンダーワンダラーズからは、市が整備を進めている施設を活用し、交流人口を増加させ、地域と連携し、地域の活性化に繋がる事業提案がありました。

また、今回の提案では、アウトドア事業を専門とする株式会社ワンダーワンダラーズが中心となり、株式会社エノログ、ドットボタンカンパニー株式会社がパートナー企業として事業に参画し、音楽イベント、野外映画イベント、地域資源の発掘などのそれぞれの得意分野を活かし、名栗地域に大きな交流人口を生み出し、地域活力の向上が期待される提案となっています。

## 提案された主な事業内容のイメージ



〈野外映画イベント〉



〈マルシェ〉



〈食の提供〉



〈音楽イベント〉

### 4 新たな事業運営イメージ

市は、平成31年2月に実施したサウンディング型市場調査により提案のあった民間事業者のアイデアやノウハウ等を踏まえ実施する事業を決定し、現在、加工直売所の新たな事業展開に向け、加工直売所を3つのエリアに分け必要な整備を進めています。

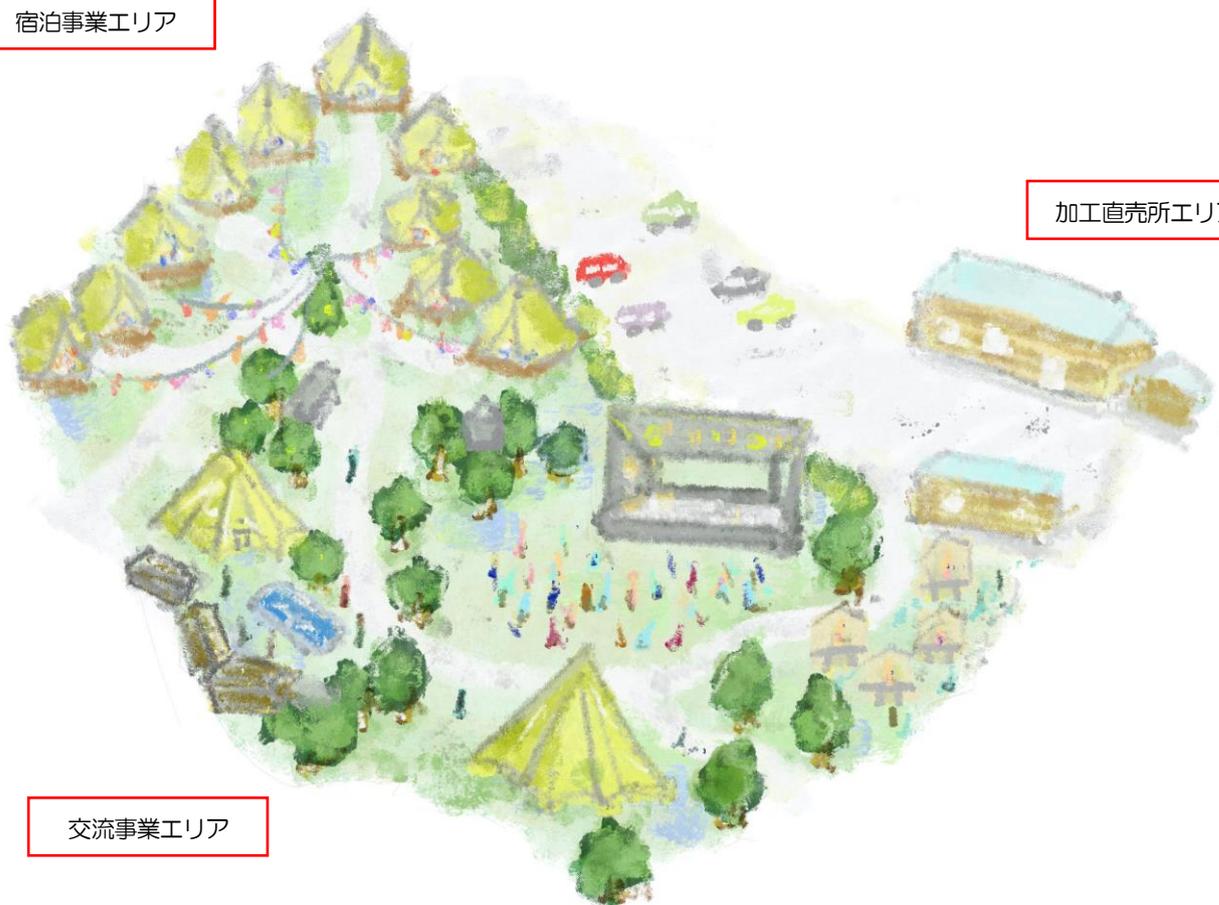
加工直売所は、次の4つの運営方針に基づき新たな事業運営を行います。

- (1) 観光的視点を取り入れた様々な体験を通じ、市内外から多くの者が集い、自然（森林、清流）とのふれあい、人々との交流のできる地域の交流拠点とします。
- (2) 農業や林業に触れる機会を提供するなどし、地域の農林業の振興を図る拠点とします。
- (3) 「北欧文化」を体感できる空間と機会を提供する拠点とします。
- (4) 地域と連携し、地域とともに発展する、地域活性化の拠点とします。

なお、完成後の施設を使った指定管理者による新たな事業運営イメージは、次のとおりです。

宿泊事業エリア

加工直売所エリア



交流事業エリア

\*イメージ図は、全体の運営イメージを表現したものであり、配置、形状、数量などは変更される場合があります。

加工直売所エリア (令和2年4月～)	加工室、調理室、売店、食堂、展望テラスなど
交流事業エリア (令和2年夏～)	野外ステージ、調理用施設、サウナテント、マルシェテント、休憩用テントなど
宿泊事業エリア (令和3年春～)	グランピングテント、管理棟、トイレなど

担当者 農業振興課長 木崎  
連絡先 Tel042-973-2122  
内線606