

2018はんのう市ノーマイカーデー実施結果

実施概要

実施期間 平成30年12月10日から12月28日まで 3週間
 参加者 (全体) 579人 (内訳) 事業所 339人 (12事業所)、市役所 219人、個人 21人
 協賛店 18店舗 (市内の飲食店等に協力を仰ぎ、期間中の参加者への特典を用意)

実施結果

■参加者に対するアンケート調査を行い、全579名の参加者のうち、約3割の178名から回答を得た。

(1) 行動変容について

- ・ノーマイカーデーの実施日数は、**短期間（5日以内）が約7割、長期間（2週間以上）が約1割**である。
- ・**38%が路線バスへ転換**。バス停が家から近い参加者において、路線バスへの転換割合が多い傾向にある。

(2) 今後の参加意向について

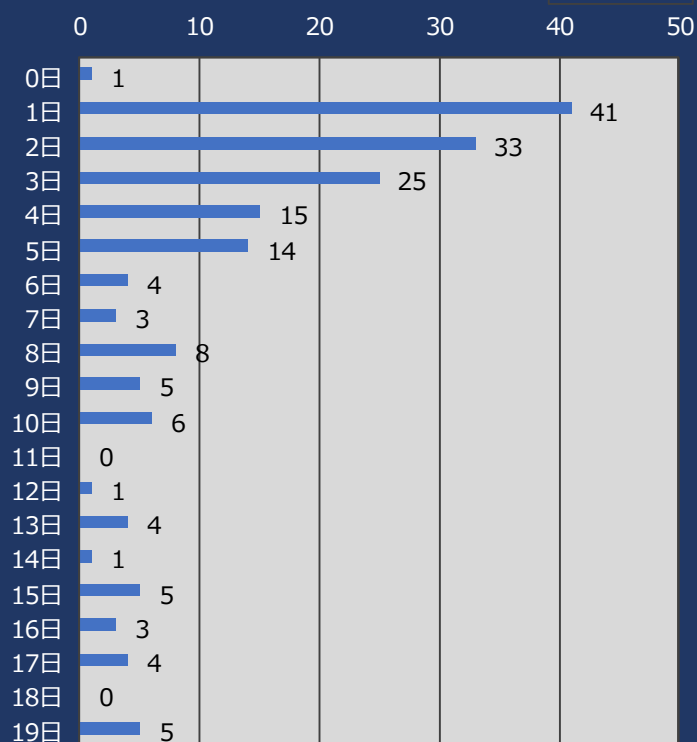
- ・約7割の方から「**参加意向がある**」と回答した。
- ・市内店舗での特典に加え、公共交通の割引などを望む声もあった。

(3) 期間中の路線バス事業者の運賃収入について

- ・期間中の路線バスへの転換割合をもとに試算すると、**転換による運賃収入は約50万円と試算**された。

ノーマイカーデー実施日数

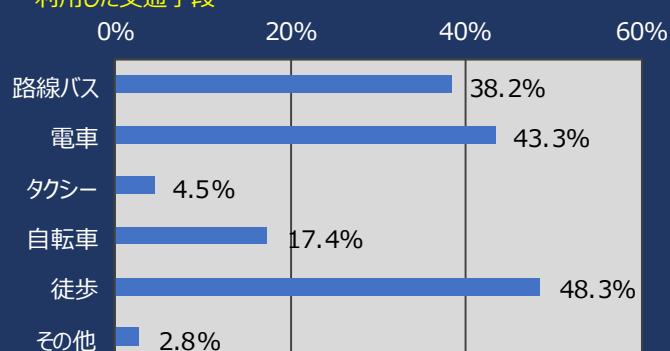
N=178



期間：12月10日（月）～12月28日（金） 最大実施可能日

期間中に、普段の自動車移動から変更し、利用した交通手段

N=178



どういう条件があればノーマイカーデーに参加したいと思うか

N=178

