

件 名 メッツァとの連携と都市回廊空間の構築について

1 概要

株式会社ムーミン物語が運営するムーミンバレーパークでは、現在「WINTER WONDERLAND in MOOMINVALLEY PARK」などが開催されており、賑わいを見せています。

また、3月14日から5月6日まで、オープン周年を記念した、新たなコンテンツを投入し、パークの魅力アップ、更なる賑わいの創出に努めることとしています。

メッツァとの連携による取組等について、以下のとおりご報告いたします。

2 内容

(1) メッツァの運営等について

① ムーミンバレーパーク「1ST ANNIVERSARY」について

ムーミンバレーパークでは、3月14日からオープン周年限定のフードメニューやグッズ、ワークショップなど特別なコンテンツを提供いたします。

特に、エンマの劇場における新作ショーの上演や「何度も足を運びたい」というニーズに応える年間パスポートの期間限定販売、参加型のなぞ解きイベント「ムーミン谷の魔法の地図」、新たなワークショップ「ムーミンのぬいぐるみを作ろう！」の実施など、新たな魅力の創出によるさらなる誘客を図っています。



また、ムーミンバレーパーク入園チケットの前売り販売、1デーパスでの体験施設の追加など、楽しみ方に合わせたチケットを販売することに伴い料金が改定されました。

券種		前売	当日	写真スタジオ	リトルミイの プレイス ポット	オーケストラ号 海の	飛行おにの ジップライン アドベンチャー	遊園地 ヘムレンさんの	ストーリーの扉	ストーリーガイド	ムーミン屋敷		エンマの劇場	コケムス
											B1F & 1F	2F & 3F		
年間パスポート	おとな	7,000		×	×	×	×	●	●	●	●	×	●	●
	こども	4,000		×	×	×	×	●	●	●	●	×	●	●
1デーパス	おとな	4,000	4,200	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	こども	2,100	2,300	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
入園チケット	おとな	2,300	2,500	×	×	×	×	●	●	●	●	×	●	●
	こども	1,300	1,500	×	×	×	×	●	●	●	●	×	●	●
	追加料金で利用した場合の金額			2,000	700	1,000	1,500	—	—	—	—	1,000	—	—

※ 「1デーパス」での入園の場合、すべての有料施設が利用できます。

※ 「入園チケット」での入園の場合、有料施設ごとに追加料金を支払うか、有料施設共通チケット(おとな1,700円 こども800円で全有料施設利用可)を購入することで、有料施設を利用することができます。

※ 2020年3月9日(月)から営業時間が変更になります。

【メッツァビレッジ 10:00～20:00】 【ムーミンバレーパーク 10:00～18:00】

② メッツァ駐車場料金について

メッツァ駐車場料金については、メッツァビレッジ開業一周年記念キャンペーンとして、昨年11月から今年3月末の間、「平日無料、土・日・祝日最大1,500円」で運営し、散歩、散策などの公園的利用も含めて入場者の増加に大きく寄与しています。そうしたことも踏まえ、その料金形態を4月1日以降も延長することとなりました。

③ イーグルバスのIC決済導入について

メッツァ直通バスを運行しているイーグルバス株式会社様においては、3月14日から交通系ICカードによる決済を導入することとなり、これによりメッツァ直通バス運営事業者すべてが交通系ICカード決済が可能となり、利用者の利便性が向上することとなります。

（２）メッツァとの連携等について

① 交通事業者等との意見交換会について

都市回廊空間の回遊性の向上や山間地区への新たな人の流れの創出に向けて、市内関係交通事業者の皆様と、メッツァ、OH!!!発酵・健康・食の魔法!!!、農林産物加工直売所それぞれの運営（指定管理）事業者の皆様との意見交換会を２月７日（金）に開催しました。

意見交換会では、大久保市長から、「交通事業者、観光事業者、商工会議所、観光協会、市との連携により、市内での各取組を『点から線へ』そして『線から面へ』と繋ぎ合わせていくことで、民間事業者や市の発展・活性化を目指していきたい。」との趣旨説明を行い、その後、各運営事業者からの事業内容の説明、交通事業者との今後の連携などについて意見交換などを行いました。

意見交換では、各事業者のインバウンド対応事例の情報共有などのほか、「各事業者の連携による周遊施策の実施やプロモーションの実施」など、貴重な意見をいただき、引き続き、各事業者が連携、協力していくことを確認しました。また、参加事業者から、「『飯能市』を軸に、多様な事業者が協力することで、大きな効果が期待できる。」などとの意見をいただきました。

今後こうした機会を通じて、都市回廊空間の賑わいの創出、山間地区への人の流れの創出、市内経済の好循環を目指して取り組んでまいります。



（意見交換会の様子）

② 都市回廊空間をつなぐモニターツアーについて

飯能商工会議所では、「はんのうの魅力に触れる森林文化系大人旅」と題し、「メッツァ」、「トーベ・ヤンソンあけぼの子どもの森公園」、「市立博物館きっとす」のほか山間地区を巡るモニターツアーを実施しました。

本ツアーは、日本商工会議所の支援事業「地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト」の一環で実施したもので、昨年11月、12月、今年1月のいずれのツアーも定員を上回る申し込みがあり、魅力的なツアー商品として、今後の展開が期待されます。



モニターツアーホームページから抜粋

モニターツアーでの行程		
11月19日、20日	12月7日、8日	1月25日
吾野溪谷 NICE BBQ ガーデン	山の茶屋	生活の木
東郷公園	農林産物加工直売所	トーベ・ヤンソン あけぼの子どもの森公園
休暇村 奥武蔵 泊	トーベ・ヤンソン あけぼの子どもの森公園	市立博物館きっとす
雑貨&カフェ kinoca	ホテルヘリテージ 泊	店蔵絹甚
市立博物館きっとす	五十嵐酒造	能仁寺
メ ッ ツ ア		
参加 39人	参加 38人	参加 20人

③ 商店街等とムーミンバレーパークの連携企画について

中心市街地では、ムーミンバレーパークの賑わいを市街地へ波及する取組として、現在、ムーミンバレーパークで開催されているイベント「WINTER WONDERLAND in MOOMINVALLEY PARK」と連携し、ムーミンバレーパーク入園券の半券を提示することで、割引などのサービスが受けられる限定優待サービス（飲食店を中心とした32店舗が対象）が実施されております。

今後もイベント等に合わせた継続的な連携が期待されています。



© Moomin Characters™

©NOMURA Co.,Ltd. All rights reserved

(限定優待サービスのポスターなど)

④ 駿河台大学とメッツァとの連携について

駿河台大学は、北欧の文化に触れるという観点で、メッツァビレッジを会場にフィンランド発祥のスポーツである木の棒を投げ、木製のピンを倒す「モルック」の体験イベントを開催しました。

イベントは、体験会（11月24日、12月15日）と、大会（1月26日）が開催され、合わせて300人を超える方が参加し、多くの来園者に北欧文化の発信を行いました。

また、競技に使用した用具は、地元西川材で加工されたものが使用され、北欧の文化体験だけでなく、西川材のPRにもつながりました。



（モルック体験会の様子）

以上のように、市のみならず、多くの事業者や商店街などにおいてもメッツァとの連携や都市回廊空間の構築に向けた協力、協働体制が構築されてきております。

引き続き、多くの関係者の皆様との協力により、市内経済の循環づくりに取り組んでまいります。

担当者 地方創生推進室長 関根
Tel 042-978-5029（直通）