

報道関係各位

飯	能	市
記	者	発
表	資	料
令	和	3
年	2	月
8	日	

件 名 ノーラ名栗に係る施設整備等の進捗状況 及びグランピングエリアの運営開始について

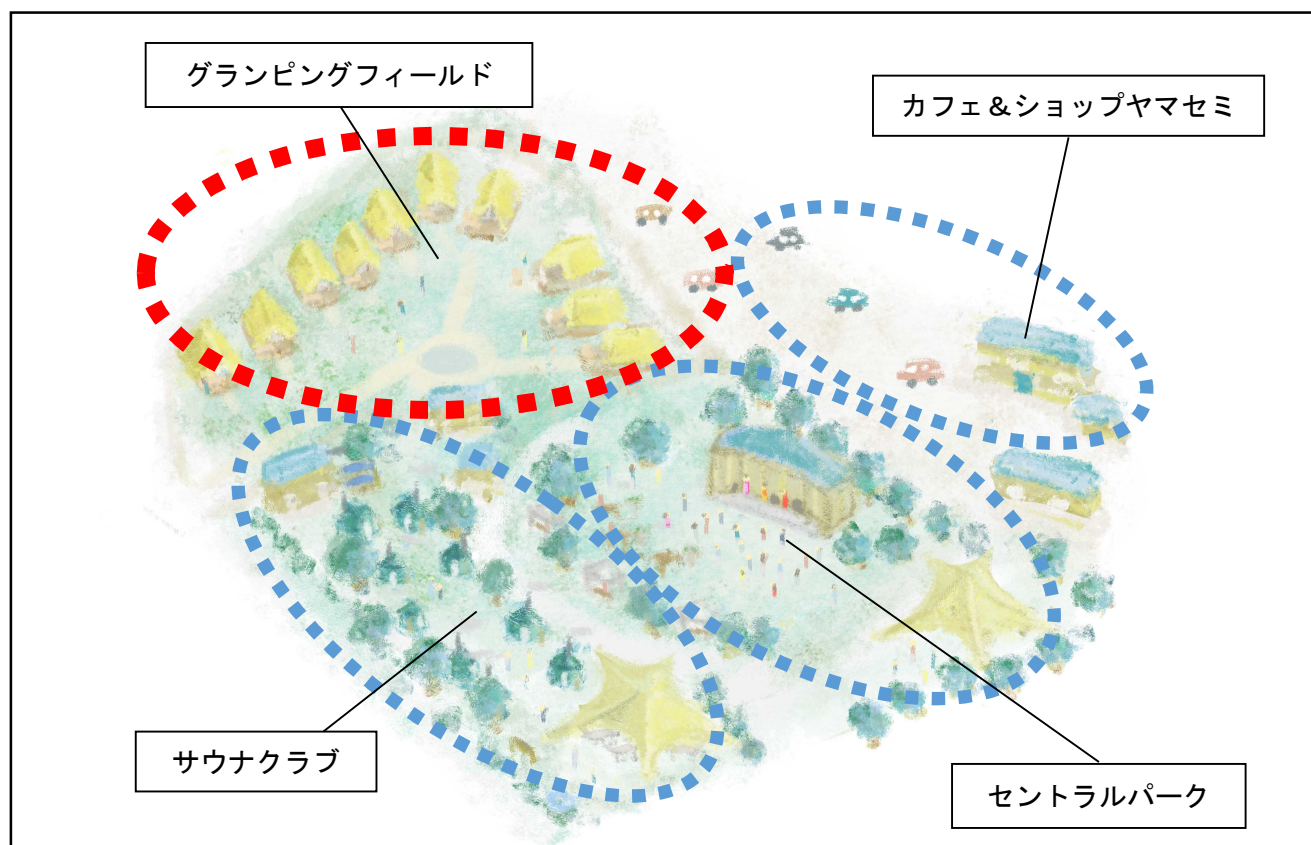
ノーラ名栗につきましては、地域への経済波及効果や本市の75%に及ぶ森林の新たな利活用につなげるなど、本市の地方創生に大きく資する拠点施設とするため、昨年8月に運営が開始された交流事業エリアに加え、本年4月には、宿泊事業を行うグランピングエリアが運営開始予定となっており、最終的な整備を進めています。

また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止対策の一環として、施設利用者に「密」にならない、安心安全な環境で施設をご利用いただくことを目的に、屋外の飲食スペースを確保するための野外ステージ前テント設置工事を進めています。

つきましては、現在の施設整備等の進捗状況及び本年4月のグランピングエリアの運営開始について、次のとおりご報告申し上げます。

1 施設整備等の進捗状況

＜ノーラ名栗施設全体イメージと各エリアの呼称＞



令和3年4月から運営開始予定箇所



運営開始済み箇所

(1) 令和元年度 3 月補正繰越明許費分

令和元年度の 3 月補正により予算化し、令和 2 年度に全額繰越しましたグランピングテントを使った宿泊事業を展開するエリアの整備工事は、本年 4 月の運営開始に向け順調に工事が進んでいます。

【令和元年度 3 月補正内容】

総事業費 209,750 千円（第二工区）

＜内訳＞

○施工監理委託料 2,750 千円

○建物登記委託料 1,000 千円

○工事請負費 193,000 千円

（宿泊エリア整備工、管理棟設置工事、トイレ設置工事、給水設備工、排水設備工、電気設備工、木柵設置工、植栽工、歩道整備工、照明設置工、ファイヤーピット設置工、音響設備設置工、雨水排水施設整備工等

○機械器具費 13,000 千円

【特定財源】

上記 3 月補正予算額に対し、特定財源として、地方創生拠点整備交付金（補助率 2 分の 1）98,375 千円、地方創生推進交付金（補助率 2 分の 1）6,500 千円、合計 104,875 千円の交付が決定しています。

＜グランピングエリアの工事の状況＞



管理棟建設工事



ファイヤーピット設置工事



宿泊者用トイレ建設工事



グランピングデッキ基礎工事

(2) 令和2年度当初予算分

令和2年度当初予算分の整備工事につきましては、予定していた整備工事が全て完了いたしました。

【令和2年度当初予算内容】

総事業費 23,000 千円（運営開始に必要な消耗品、既存加工直売所及び第一工区に係る未整備箇所）

＜内訳＞

○消耗品費 3,000 千円

○工事請負費 20,000 千円

〔歩道整備工、植栽工、照明設置工、雨水排水工、休憩用テント等台座工、駐車場舗装工等〕

【特定財源】

上記当初予算のうち消耗品を除いた整備費に対し、特定財源として、ふるさと創造資金（補助率2分の1）10,000 千円の交付が決定しています。また、このほか令和2年度当初予算に計上されている農林産物加工直売所に係る指定管理料50,000 千円に対し、地方創生推進交付金（補助率2分の1）25,000 千円の交付も決定しています。



植栽工



カフェ&ショップ ヤマセミ側駐車場舗装工事

(3) 令和 2 年度 8 月補正（臨時議会）分

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止対策の一環として、屋外の飲食スペースを確保するための野外ステージ前テント設置工事につきましては、令和 2 年度内の完了予定で進めています。

【令和 2 年度 8 月補正内容】

総事業費 32,000 千円（野外ステージ前テント設置に要する経費）

＜内訳＞

○詳細設計委託料	5,000 千円	
○監理委託料	2,000 千円	
○工事請負費	25,000 千円	〔 野外ステージ前テント設置工事 〕

【特定財源】

上記補正予算に対し、特定財源として、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金（補助率 10 分の 10）32,000 千円の交付が決定しています。

＜野外ステージ前テント完成イメージ図＞



2 運営状況

令和2年4月から新たに指定管理者となった株式会社ワンダーワンダラーズによる施設の運営が開始され、既存の農林産物加工直売所施設及び交流事業エリアの運営が始まりました。

本年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、施設の稼働率を下げた運営を行うなど大変厳しい状況の中の運営となっていますが、交流人口の増加に繋がるなどの成果が出ています。これまでの運営状況は次のとおりです。

(1) ノーラ名栗の施設利用者数

	令和元年度	令和2年度	比較増減
4月	4,421人	626人	△3,795人
5月	5,805人	0人	△5,805人
6月	5,183人	4,218人	△965人
7月	4,186人	6,817人	2,631人
8月	4,149人	14,218人	10,069人
9月	4,204人	7,316人	3,112人
10月	4,389人	8,999人	4,610人
11月	5,080人	13,848人	8,768人
12月	2,104人	5,509人	3,405人
合計	39,521人	61,551人	22,030人

(2) 観光コンシェルジュによる観光案内

昨年4月からカフェ&ショップヤマセミ内に観光コンシェルジュが配置され、地域の観光情報の発信や観光案内を行っています。観光案内件数は次のとおりです。

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
180件	0件	233件	490件	992件	500件	371件	399件	202件	3,367件

(3) イベントの開催状況

万全な新型コロナウイルス感染症対策を実施した上で、当初計画されていたイベントの一部について規模を縮小して開催しました。

◆CINEMA DAY

開催当日は、2日間とも満天の星空の下、野外ステージを使ったシネマの上映が行われました。また、当日は、地元名栗地域を中心とした山間地域の事業者の方がマルシェに出店いただき、盛況に終わりました。

開催日	映画タイトル	参加者(人)	出店ブース	
			ブース数	売上(円)
10月31日(土)	ラ・ラ・ランド	109	9	314,590
11月1日(日)	スタンド・バイ・ミー	113	9	315,240
合計		222	延べ18	629,830

<CINEMA DAYの状況>



野外ステージを使用した CINEMA 上映



係員の誘導の下、ソーシャルディスタンスの確保等万全なコロナ対策を実施



地元飲食事業者によるマルシェ

(4) メディア等での紹介

ノーラ名栗の施設の目的の1つに掲げられている名栗地域の知名度向上を図るため、SNS等を使った情報発信を積極的に行った結果、多くのメディアや書籍に取り上げていただき、知名度の向上に繋がっています。現在、既に60を超える取材を受け、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、SNS等多数の媒体へ露出しています。

《主要メディアへの露出》

年月	番組等名称	内容
令和2年9月	カウントダウンTVライブ TBS	若者に人気の音楽番組の生中継会場として利用。著名なアーティスト6組が出演。
10月	日立 世界・ふしぎ発見！ TBS	埼玉は日本のフィンランド！？のテーマの中で、ノーラ名栗を紹介。
10月	月刊MOE	絵本のある暮らしというテーマの中で、ノーラ名栗を紹介。
11月	FM79.5 キラスタ	番組パーソナリティがCINEMADAYに個人的に参加し感想を番組内で紹介。

(5) 地域への経済波及効果

日帰りBBQの“kokkoBBQ”における肉、野菜等の食材、グリル用のプロパンガスの提供等、市内事業者と連携しながら運営を行っています。また、サウナクラブにおいては、テント内のストーブ用の薪を市内事業者から仕入れています。さらに、CINEMADAYでは名栗地域を中心とした山間地域の市内飲食店の方々にブース出店をしていただきました。グランドオープン後は、さらにこうした地域との連携強化に積極的に取り組んでまいります。

(6) 雇用創出

ノーラ名栗の事業開始に伴い、新規雇用者（臨時含む）が18人、うち飯能市内在住者が4人雇用され、コロナ禍においても若者の雇用創出に繋がっています。

3 グランピングエリアの運営開始

現在、最終的な整備を進めているグランピングエリアが本年4月に運営を開始します。

グランピングエリアは、外部からの進入防止や野生動物の被害が及ばないように、周囲が木柵で囲まれ、利用される方に安心して宿泊していただけます。グランピングデッキ上には、季節を問わず快適に過ごすことのできる床置型空調機が常備された大人

4人がゆったり宿泊できるグランピングテントに加え、大自然を感じながらゆったりとこだわり食材による北欧風 kokko BBQ を召し上がることができるガゼボ（東屋）が設置されます。また、グランピングエリア内には、管理棟や宿泊者用トイレのほか、ファイヤーピット（焚火台）が設置され、宿泊者にふれあいの場を提供します。さらに、宿泊者の方には、サウナクラブの無料利用券が付いており、心身ともにリフレッシュできる最高の夜を満喫していただけます。グランピングエリアの主な運営内容は、次のとおりです。

＜グランピングエリア完成イメージ図＞



(1) 運営開始日 令和3年4月17日（土）プレオープン
 ※本格稼働は、4月29日（木・祝）からになります。

(2) 予約サイトの公開 令和3年2月3日（水）

(3) 施設の概要

宿泊エリアの呼称	施設概要
GLAMPING FIELD (グランピングフィールド)	グランピングデッキ 10棟、管理棟 1棟、 宿泊者用トイレ 1棟、ファイヤーピット（焚火台）1台など

(4) 宿泊料等

宿泊料(税込)				料金に含まれるもの
大人(中学生以上) 1名1泊	閑散期シーズン	12月～3月	15,000円	夕食(北欧風 kokko BBQ)、朝 食、ナイトサウ ナ利用(大型テ ントサウナ、ト レーラーサウ ナ)、入浴利用 (近隣施設)、更 衣室(シャワー 含む。)利用、タ オル類一式、ガ ウン、室内空調 機等
	レギュラー	4月～11月の平日	18,000円	
	ハイシーズン	4～11月の土、祝前日	21,000円	
	トップシーズン	ゴールデンウィーク、お 盆、シルバーウィーク、 夏季休暇	24,000円	
※6月末までオープン記念価格で、上記金額より3,000円Offにて提供 ※ <u>飯能市民については、さらにオールシーズン10%Offにて提供</u> ※未就学児は無料 ※小学生は、ベッド・食事を要しない場合、無料 食事を要する場合、シーズン共通で10,000円 ※ペット同伴の場合、2テントのみ宿泊可 チャージ料金 1頭3,000円				



(5) グランドオープン記念イベントについて

ノーラ名栗では、グランドオープンに合わせオープン記念イベントを検討しておりますが、開催時期等につきましては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の状況を踏まえ、今後決定してまいります。

担当者 農業振興課長 木崎 晃典
連絡先 Tel042-973-2122