

報道関係各位

令和3年度ふるさと納税の寄附状況等について

令和3年度におけるふるさと納税による寄附実績と基金別の内訳等につきまして、次のとおり報告いたします。

1 ふるさと納税寄附状況

(1) ふるさと納税寄附件数及び寄附金額等（個人）

令和3年度	寄附件数(件)	寄附金額(円)	前年度比率(%)
寄附受入申込	10,131	270,529,000	93.4
寄附受入実績	9,859	261,725,000	90.3

(2) ふるさと納税基金別寄附件数及び寄附金額の内訳（個人）

基金名	寄附件数(件)	寄附金額(円)	金額割合(%)
ムーミン基金	7,601	196,436,000	75.1
緑の基金	1,079	31,750,000	12.1
森林文化都市基金	768	21,336,000	8.1
文化スポーツ振興基金	411	12,203,000	4.7
合 計	9,859	261,725,000	100.0

【参考】ムーミン基金の寄附状況

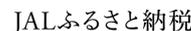
種 別	寄附件数(件)	寄附金額(円)	前年度比率(%)
個 人	7,601	196,436,000	81.1
法人等	0	0	-
合 計	7,601	196,436,000	-

2 地場産品返礼品の取扱事業者及び返礼品の特徴について

令和3年度の地場産品返礼品の取扱事業者は、新たに20事業者が増え、合計106事業者となりました。また、返礼品数は新たに約80品が増え、合計約530品となりました。寄附申込に伴い、送付した返礼品による市内事業者への返礼品支払金額は総額約1億円で、なかでも返礼品の人気の品は、お米、蜂蜜類、ぶどうやキウイなどの季節の果物でした。また、4月から新たに「飯能新緑ツーデーマーチ」の参加券を返礼品として追加し、受付を開始しています。

3 寄附受付サイトの拡大及びサイトによる広告掲載の実施

ふるさと納税制度の開始以降、各社ポータルサイトによる寄附拡大を図り、現在では既導入の9サイトに加えて「ふるラボ」サイトを追加し、合計10サイトにより積極的に寄附拡大及び各サイトユーザーの獲得に努めてまいりました。特に「楽天」では、サイト上での広告掲載を強化し、魅力あふれる返礼品を紹介しました。



飯能市ふるさと納税課
課長 小林 恵理
連絡先 042(978)5093(直通)