

令和4年度ふるさと納税及び 企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）の寄附状況等について

令和4年度のふるさと納税及び企業版ふるさと納税による寄附実績と内訳につきまして、次のとおり報告いたします。

1 ふるさと納税について

(1) ふるさと納税寄附状況

①ふるさと納税寄附申込件数及び寄附申込金額等

年度	寄附件数(件)	寄附金額(円)	平均寄附単価(円)	前年度金額比率(%)
令和4年度	9,735	263,544,000	27,072	97.4
令和3年度	10,131	270,529,000	26,703	—

※平成28年度以降、寄附受入累計額はおよそ18億円となりました。

②ふるさと納税基金別寄附申込件数及び寄附申込金額等の内訳

基金名	寄附件数(件)	寄附金額(円)	寄附金額構成比(%)
ムーミン基金	7,000	193,255,000	73.3
みらい環境基金	1,126	30,159,000	11.5
森林文化都市基金	1,245	29,826,000	11.3
文化スポーツ振興基金	364	10,304,000	3.9
合計	9,735	263,544,000	100.0

(2) 寄附受付サイトの拡大及び返礼品取扱い状況等について

ふるさと納税制度の開始以降、各社ポータルサイトによる寄附拡大を積極的に推進し、令和4年8月には新たに「ふるさと本舗」を追加するなど、合計11サイトにより寄附を募ってまいりました。また、市内事業者およそ120事業者のご協力によりサイトへ掲載する返礼品を多数取り揃え、約630品の返礼品数となりました。

令和4年度の事業者への返礼品支払額は、令和3年度同様のおよそ1億円であり、人気の返礼品はバラの苗や、お米、黒舞茸などが多く見受けられ、全国の寄附者に飯能市の魅力的な地場産品をお届けしました。そしてこのたび、4月より市制施行70周年を記念した飯能市

の魅力満載である新規返礼品が続々と登場し、受付を開始しています。

【R4年度ふるさと納税サイト】



2 企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）について

（１）企業版ふるさと納税寄附状況

①企業版ふるさと納税寄附件数及び寄附金額等

年度	寄附件数(件)	寄附金額(円)	平均寄附単価(円)	前年度金額比率(%)
令和4年度	7	13,050,000	1,864,285	1087.5(10.8倍)
令和3年度	2	1,200,000	600,000	—

②申込方法別寄附件数及び寄附金額等の内訳

申込方法	寄附件数(件)	寄附金額(円)	寄附金額構成比(%)
市へ直接申込	3	1,850,000	14.2
勸奨委託	4	11,200,000	85.8
合計	7	13,050,000	100.0

（２）寄附受入拡大及び寄附充当事業について

企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）は、令和4年度より寄附勸奨業者1社に委託し、寄附受入拡大に向けて積極的に進めてまいりました。また、企業からの寄附申出の際、本市の地域再生計画（森林文化都市はんのう 賑わい活力創造プロジェクト）にご賛同いただき、企業が使い道を指定されます。令和4年度は主にア「北欧に学ぶまちづくり」の「トーベヤンソン・あけぼの子ども森公園魅力アップ」事業や、「飯能河原・天覧山周辺魅力アップ」事業等へいただいた寄附金を充当させていただきました。

飯能市ふるさと納税課
課長 小林 恵理
連絡先 042(978)5093(直通)