

メツア開業後の来客状況の変化等に関するアンケート

アンケートへの協力をお願い

日頃、飯能市の商業振興等にご理解、ご協力を賜わり、誠にありがとうございます。

さて、本年3月にオープンしたメツアには多くの観光客が来場し、特に、飯能駅からのシャトルバスは多くのメツア来場者が利用しています。こうした人の流れを中心市街地や市内全域に誘導し、賑わいを創出するための取組が商店街の皆様などのご協力により始まっておりますが、より効果的な地域活性化策を検討するためには、メツア来場者の動向把握などが必要となります。

つきましては、メツア開業後の市内各事業者様における来客状況の変化などを把握し、今後の更なる取組に生かしていくためアンケートを実施いたしますのでご協力をお願いいたします。

お忙しいところ、大変恐縮ではございますが皆様の率直なご回答をよろしくお願いいたします。

※当アンケートの情報は、飯能市個人情報保護条例等の定めに基づき厳重に管理いたします。

なお、本調査の集計や分析結果につきましては、個別の店舗が特定できないよう注意し、公表いたします。

令和元年7月吉日

飯能市役所 駿河台大学 飯能商工会議所

ご記入にあたって

1. 設問は全部で13問です。
2. 回答は、あてはまる項目を○で囲んでください(明確でない場合でも、感覚でご回答ください。)
3. 回答の○の数は、各質問に【○は1つ】【○は1つずつ】【複数回答可】など、回数に指定がありますので、それに合わせてご回答ください。
4. 自分の意見に近い選択肢がない場合は「その他()」の選択肢を○で囲み、()内に具体的な内容をご記入ください。
5. 各設問の右側にある□の欄は集計時に使用する欄ですので、記入はしないでください。

アンケートに関する問い合わせ

飯能市役所企画部地方創生推進室 042-973-2111(内線365)

※回答は令和元年8月10日(土)までに投函をお願いいたします。

問1 貴店はどの業種を主としていますか。選択肢からあてはまるところに○を付けてください。【○は1つ】

1. 飲食店 2. 飲食料小売業 3. その他の小売業 4. 製造業 5. 理美容業 6. その他(_____)

問2 貴店は飯能駅又は東飯能駅からどの位置に立地にしていますか。選択肢から最もあてはまるところに○を付けてください(「大きい通り」とは、商店街等の主要道路を指します)。**【○は1つ】**

※[飯能駅・東飯能駅]の欄は最寄りの駅に○を付けてください。両駅から距離が変わらない場合は両駅に○を付けてください。

1. [飯能駅・東飯能駅]徒歩5分以内の大きい通り沿いの場所
2. [飯能駅・東飯能駅]徒歩5分以内の大きい通りに面していない場所
3. [飯能駅・東飯能駅]徒歩5分～15分程度の大きい通り沿いの場所
4. [飯能駅・東飯能駅]徒歩5～15分程度の大きい通りには面していない場所
5. [飯能駅・東飯能駅]徒歩15分以上離れている場所
6. 飯能駅又は東飯能駅からアクセスに徒歩以外の手段が主となる場所
7. その他(_____)

問3 メツアオープンが、商店街をはじめ、飯能市内への賑わい創出に効果をもたらしていると感じますか。選択肢から最もあてはまるところに○をつけてください。**【○は1つ】**

1. 大きな効果をもたらしている 2. 一定の効果をもたらしている 3. 効果はない 4. わからない

問4 メツアオープン以降、来客数の変化はありましたか。選択肢から最もあてはまるところに○をつけてください。**【○は1つ】**

1. 昨年の11月以降増加している 2. 今年の3月以降増加している 3. 最近(ここ1か月)になって増加している
4. 変わりはない 5. 減少している

問5 貴店では、どのようなお客様が多く来店していますか。a～dの項目について、それぞれ最もあてはまる選択肢に○を付けてください。**【○は1つずつ】**

a. 性別	1. 男性客が多い	2. 女性客が多い	3. 男女差はない	
b. 年齢層	1. 30歳までの若者が多い	2. 30歳から60歳が多い	3. 60歳以上が多い	4. 年齢層の差はない
c. グループ	1. 親子・家族が多い	2. カップルが多い	3. 友人同士が多い	4. 人数の差はない
d. 市内外	1. 市内(日常利用)の来客が多い	2. 観光客(メツアの買い物袋をさげている方など)が多い	3. 市内外の来客差はない	

問6 メツアオープン前後を比較して、貴店への客層の比率は変化しましたか。a～dの項目について、それぞれ最もあてはまる選択肢(1～3)に○を付けてください。**【○は1つずつ】**

		増えた	減った	比率の変化はない
a. 性別	女性の比率	1	2	3
b. 年齢層	若い世代(おおむね30歳まで)の比率	1	2	3
	30歳から60歳の比率	1	2	3
c. グループ	カップルでの来客比率	1	2	3
	友人同士での来客比率	1	2	3
d. 市内外	観光客(メツアの買い物袋を提げている方など)の比率	1	2	3

問7 メツアオープン以降、売上の変化はありましたか。選択肢から最もあてはまるところに○を付けてください。**【○は1つ】**

1. 昨年の11月以降増加している 2. 今年の3月以降増加している 3. 最近(ここ1か月)になって増加している
4. 変わりはない 5. 減少している

問8 貴店の開店時間は何時から何時までですか。()に数字を記入してください。【記述】

午前()から午後()まで [24時間の場合には0を記入]

問8
から

問9 貴店が混雑する時間帯は主にどの時間帯ですか。選択肢からあてはまるところに○を付けてください。【複数回答可】

- 1. 午前(8～11時) 2. 昼(11時～14時) 3. 午後(14～16時)
- 4. 夕方(16時～19時) 5. 夜19時以降 6. 混雑に時間の差がない

問9
1
2
3
4
5
6

問10 メツアオープン前後を比較して、混雑時間は変化しましたか。選択肢からあてはまるところに○を付けてください。【複数回答可】

- 1. 午前中が混雑するようになった 2. お昼が混雑するようになった 3. 午後が混雑するようになった
- 4. 夕方が混雑するようになった 5. 夜が混雑するようになった 6. 混雑時間は変わらない

問10
1
2
3
4
5
6

問11 貴店のPRについて既に取り組んでいるものはありますか。選択肢からあてはまるところに○を付けてください。【複数回答可】

- 1. 折り込みチラシの配布 2. ポスターの掲示 3. ダイレクトメールの配信
- 4. ホームページによる発信 5. SNSによる発信 6. 店舗紹介サイト等での発信
- 7. 特段PRは行っていない 8. その他()

問11
1
2
3
4
5
6

問12 「がんばる商店街等応援補助金」の交付が開始されるなど、飯能市の活性化のため、新たな取組が始まっていますが、a～eの項目について、それぞれ貴店はどのような立場で協力したいと考えますか。最もあてはまる選択肢(1～4)に○を付けてください。【○は1つつ】

	既に取り組んでいる	積極的に協力したい	協力したいができない	取組む必要がない
a. 外国人客、キャッシュレスへの対応	1	2	3	4
b. メツアと連携した賑わいを創出する事業	1	2	3	4
c. 市外からの新たな事業主を誘致する取組	1	2	3	4
d. 空き店舗を活用した賑わいを創出する事業	1	2	3	4
e. 若年層と連携した賑わいを創出する事業	1	2	3	4

問12

問13 飯能市の更なる賑わいを生み出すためのアイデア(問12にあるa～eの項目のような新たなアイデア)や現状の課題など、お考えを自由にご記入ください。【自由記述】

問13

欄が足りない場合は裏面に記入してください。

ご協力ありがとうございました。

回答用紙は、同封の返信用封筒に封入し、返送くださいますようお願いいたします。

