

第2期飯能市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表（達成度一覧）－ 数値目標 －

重点施策 1 地域特性を生かし安定した雇用を創出する							
数値目標	目標値	実績値				評価数値	達成率
		R4	R5	R6	R7		
1 新規雇用創出	1,000 人	450 人	673 人	546 人	598 人	2,267 人(累計)	227%
評 価	大河原工業団地への立地企業等への奨励金の交付等により新たな雇用が創出され、当初の数値目標以上の雇用創出を実現した。						

重点施策 2 交流人口、定住人口の人の流れを加速させる							
数値目標	目標値	実績値				評価数値	達成率
		R4	R5	R6	R7		
1 人口の社会動態プラスの維持	±0 人	464 人	679 人	175 人	126 人	1,444 人(累計)	1444%
2 交流人口（観光入込客数）	480 万人/年	368.8 万人	379.2 万人	384.6 万人	356.4 万人	372.3 万人(年平均)	77.6%
評 価	農のある暮らし「飯能住まい」の推進による移住や外国人の流入により社会増が大きく伸びた。 新型コロナウイルス感染症の影響により減少していた観光入込客は、メツツアをはじめ、市内の各スポットの魅力向上等の取組により回復した。						

重点施策 3 出産、子育てなどの若い世代の希望をかなえる							
数値目標	目標値	実績値				評価数値	達成率
		R4	R5	R6	R7		
1 合計特殊出生率の向上（埼玉県平均以上）	1.13 人	1.04 人	1.01 人	0.97 人	未確定 人	1.01 人(年平均)	89.1%
評 価	国や県の傾向と同じく合計特殊出生率の低迷が続いた。子育て支援策に力を入れたものの、出生数の増加には結び付かず、国、県の平均を下回る状態が続いた。						

重点施策 4 安心して住み続けられる地域をつくる							
数値目標	目標値	実績値				評価数値	達成率
		R4	R5	R6	R7		
1 転出意向（令和元年度調査では11.1％）	10 ％以下	－ ％	－ ％	10.5 ％	－ ％	10.5 ％	54.5%
評 価	転出意向は目標に届かなかったが、令和元年度調査と比較して0.6ポイント減少した。子育て支援や雇用創出の取組の効果などが考えられる。属性別に見ると、市街地よりも山間地域、男性よりも女性の転出意向が高い。						

第2期飯能市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表（達成度一覧） — 重要業績評価指標(KPI) —

重点施策1 地域特性を生かし安定した雇用を創出する							
重要業績評価指標（K P I）	目標値	実績値				評価数値	達成率
		R4	R5	R 6	R 7		
1 新規雇用者数	5,000 人	5,252 人	5,925 人	6,471 人	7,069 人	7,069 人(累計)	141%
2 創業支援事業による起業件数	100 件	99 件	133 件	146 件	170 件	170 件(累計)	170%
3 新規出店促進事業による新規出店件数	100 件	78 件	88 件	100 件	106 件	106 件(累計)	106%
4 商店街加盟店舗数	185 店	172 店	165 店	159 店	163 店	163 店	88.1%
5 新規就農者数（個人・法人）	12 人	3 人	4 人	4 人	5 人	5 人(累計)	41.7%
K P I 評価	市内での創業や新たな出店を支援するための補助制度の効果などにより、起業・創業に関する指標については目標を上回る結果となった。商店街加盟は新規も多いが脱退も多く減少傾向となった。新規就農に係る様々な補助制度を活用した支援を行ったが目標には及ばず、就農者を呼び込むための情報の充実等が求められる。						

重点施策2 交流人口、定住人口の人の流れを加速させる							
重要業績評価指標（K P I）	目標値	実績値				評価数値	達成率
		R4	R5	R 6	R 7		
1 優良田園住宅建設計画認定件数	70 件	68 件	73 件	80 件	81 件	81 件(累計)	116%
2 区画整理事業地区内における建物移転率	92.0 %	90.1 %	94.7 %	93.6 %	94.4 %	94.4 %(累計)	103%
3 区画整理事業地区内における道路整備率	51.5 %	39.7 %	49.5 %	53.5 %	56.4 %	56.4 %(累計)	110%
4 市内の公共交通のカバー圏域	90.1 km ² 以上	93.2 km ²	93.2 km ²	93.2 km ²	93.2 km ²	93.2 km ² (累計)	103%
5 エコツアー参加者数	4,800 人/年	1,433 人	2,683 人	3,320 人	3,006 人	2,611 人(年平均)	54.4%
K P I 評価	土地区画整理事業は着実に取組を進め、目標を達成した。飯能市乗合ワゴンの運行により公共交通のカバー圏域が維持された。エコツアー参加者数は、近年、イベント型のエコツアーの参加者数が減少傾向にあり、目標値に至らなかった。						

第2期飯能市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表（達成度一覧） — 重要業績評価指標(KPI) —

重点施策3 出産、子育てなどの若い世代の希望をかなえる								
重要業績評価指標（KPI）		目標値	実績値				評価数値	達成率
			R4	R5	R6	R7		
1	待機児童数（保育所）（令和2年度は0人）	0人	0人	0人	0人	0人	0人	100%
	待機児童数（放課後児童クラブ）（令和2年度は36人）	0人	29人	0人	25人	3人	3人	91.7%
2	地域子育て支援拠点利用者数	39,584人/年	17,067人	25,439人	26,899人	26,571人	23,994人(年平均)	60.6%
3	「話し合う活動を通じて自分の考えを深めたり広げたりすることができる」と回答した児童生徒の割合（小学校）	80.0%	83.0%	80.5%	86.4%	/	86.4%	108%
	「話し合う活動を通じて自分の考えを深めたり広げたりすることができる」と回答した児童生徒の割合（中学校）	85.0%	80.0%	84.5%	84.3%	/	84.3%	99.2%
4	放課後子ども教室実施校数	3校	1校	2校	2校	2校	2校	66.7%
5	審議会等への女性委員登用率	50.0%	23.9%	24.9%	26.2%	25.5%	25.5%	51.0%
KPI評価		保育所、放課後児童クラブ、放課後子ども教室等、適切な教育・保育環境の提供に努めた。地域子育て支援拠点の利用者数はコロナ禍前の数字に戻っていないものの、「利用している人」の割合は増加している。女性委員の登用について、引き続き女性が政策や方針決定過程の場に参画しやすい環境づくりが求められる。						

第2期飯能市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表（達成度一覧） — 重要業績評価指標(KPI) —

重点施策4 安心して住み続けられる地域をつくる								
重要業績評価指標（K P I）		目標値	実績値				評価数値	達成率
			R4	R5	R6	R7		
1 区画整理事業地区内における建物移転率（再掲）		92.0 %	90.1 %	94.7 %	93.6 %	94.4 %	94.4 % (累計)	103%
2 区画整理事業地区内における道路整備率（再掲）		51.5 %	39.7 %	49.5 %	53.5 %	56.5 %	56.5 % (累計)	110%
3 自主防災組織の防災訓練実施数		90 回	97 回	196 回	297 回	380 回	380 回 (累計)	422%
4 人権侵害を受けていると感じる人の割合(令和2年度は29.7%)		15 %以下	%	%	30.6 %	%	30.6 %	0%
5 地域との協働により導入した移動手段の利用者数		4.10 人以上	4.00 人	4.21 人	4.02 人	4.98 人	4.98 人	121%
6 森林整備面積		1,500 ha	838.37 ha	980.67 ha	1,018.67 ha	1,088.17 ha	1,088.17 ha (累計)	72.5%
7 住宅用省エネ設備推進補助金交付件数		100 件/年	137 件	111 件	100 件	98 件	112 件 (年平均)	112%
8	65歳健康寿命（男性）（令和元年度は18.13年）	18.76 年	18.51 年	18.74 年	18.51 年	18.35 年	18.35 年	34.9%
	65歳健康寿命（女性）（令和元年度は20.78年）	21.05 年	21.03 年	21.37 年	21.24 年	21.26 年	21.26 年	178%
K P I 評価		防災・交通・生活環境等、市民の関心が高い、安心して結び付く取組について目標を達成した。引き続き人権意識の高揚に向けた取組が求められる。森林整備の推進に向けては、従事者の確保や森林境界の明確化に取り組む必要がある。男性の健康寿命の数値目標は達成していないが、男女とも県平均の伸び幅を上回った。						