

主管課	秘書広報課	一般会計					
		款		項		目	
		2	総務費	1	総務管理費	2	文書広報費

事業の主な内容及び成果

【広報事務費】

○広報業務

広報業務の充実と職員の知識向上を目指し、職員を研修に派遣した。

【広報発行业務】

○広報はんのう発行

- ・行政と市民との情報共有を目指し、わかりやすい行政情報、暮らしに役立つ情報、イベント情報等を発信する広報紙「広報はんのう」を発行した。
- ・市の勢いを感じていただくため「目に留まる」「思わず手に取ってしまう」インパクトある表紙、読者に「ワクワクする気持ち」を抱いていただけるような情報の掲載、紙面構成とした。
- ・地区行政センターなどの公共施設、関係行政機関、郵便局や市内金融機関等に配布した。自治会の協力を得て、自治会加入全世帯に配布した。
- ・視覚障害者への対応として、朗読ボランティアの協力を得て、DAISY方式による音声媒体「声の広報」をCD-RWに録音し、障害者福祉課を通して貸出を行った。
- ・自主財源確保と地域振興などを目的に、広報紙に有料広告を掲載した。

発行回数：年間12回 1号あたりの発行部数：30,100部

有料広告の申し込み：29件

○飯能くらしのガイドブック発行

市役所での各種手続き案内や防災・医療など市民の暮らしに役立つ情報をはじめ、市の魅力・観光・文化など様々な情報を掲載した「飯能くらしのガイドブック2016」を作成し、市内全戸に配布した。また、転入者には手続き時に市民課窓口などで配布した。

発行部数：38,500部

【広報番組制作事業】

○FMラジオ番組

飯能市の魅力を広範囲に発信し、市の認知度向上や交流人口増加につなげるため、関東圏域での聴取率が高いFM NACK 5（FMラジオ放送）を活用して市の魅力やイベント・観光情報などの紹介・PRを行った。

放送内容 ・20秒スポットCM（年間68回）

- ・「MONAKA」ベルトスペシャル企画
（15分番組年間8日 CM16回 提供クレジット16回 メッセージ総数923件）

・その他

（市内イベントレポート中継2回 生CM1回 キャンペーン提供クレジット10回）

○ケーブルテレビ番組

・広報番組を制作し、飯能日高ケーブルテレビで放送した。

制作数：年間48本 放送回数：週30回以上

・番組内容は、市民生活に必要なお知らせやイベント情報の予告等で、担当職員がキャスターとなり、視聴者に親しみやすい形で伝えられるように心掛けた。また、市内イベント等のレポートや市からのお知らせ等の動画を番組内で放送した。

・市長が市政の取り組みや将来の展望等について、インタビュー形式で語る番組を収録・放送した。

ケーブルテレビ視聴可能世帯：約21,000世帯

（平成28年3月現在。飯能市内及び日高市内一部世帯）

事業の主な内容及び成果

【市ホームページ運営事業】

○市ホームページ

- ・ホームページで、市からの情報（市政に関するお知らせやイベント・観光情報、震災関連情報など）を市内外に向けて広く発信した。また、シティプロモーションの一層の推進を目指し、市の魅力を発信するコンテンツを作成した。
- ・自主財源確保と地域振興などを目的にバナー広告を掲載した。
 - ホームページへの年間アクセス数…3,902,247件
 - トップページへの年間アクセス数…567,590件
 - バナー広告の掲載件数…4件

○ソーシャルネットワーク

公式フェイスブックや公式ツイッターを活用して、イベント情報や市政に関する主なお知らせなどを積極的に配信した。また、自治体メール配信サービスと連動させる仕組みを作ること、各情報発信ツールの効率的な活用と利用者層の拡大を図った。

市公式ツイッターの発信状況（平成28年3月現在）

ツイート数2,640件 フォロワー数2,300人

市公式フェイスブックの発信状況（平成28年3月現在）

ファン数624人 年間総リーチ数239,286人 年間投稿件数170件

○メール配信サービス

メール配信サービスの希望者に、市からののお知らせ、フェイスブック発信情報、防犯情報、災害関連情報、防災行政無線内容などを配信した。

メール配信サービスの利用状況（平成28年3月現在）

登録者数5,485件 配信メール件数448件

【広聴活動事業】

○市長へのメール

- ・受付件数：101件（61件に回答）

○市民の声「そよ風便」

- ・受付件数：55件（7件に回答）

○各課のお問い合わせ

- ・受付件数：67件（33件に回答）

主管課	秘書広報課	一般会計				
		款		項		目
		2	総務費	1	総務管理費	10 シティプロモーション費

事業の主な内容及び成果

【魅力発信事業】

○アニメツーリズム

- ・関係機関と市で構成する「飯能アニメツーリズム実行委員会」において、市を舞台にした漫画・アニメを利用して、飯能市のイメージアップや賑わいの創出を積極的に推進するための事業を実施した。
- ・関係機関や他自治体等との連携、協力により、スタンプラリーや市内外イベントへの出展を企画し、アニメファン・市民等へのPRや市の賑わい創出を図った。
- ・広報ツールを活用した情報発信として、FMラジオ番組、テレビ放送、web番組、広報はんのうほか刊行物、鉄道車両広告などにおいて市とアニメツーリズムのPRを繰り返し行った。

○ロケーションサービス

- ・映像等を通じた市のPR・シティプロモーションを主たる目的に、映画・テレビ・web番組等の映像メディアへの撮影支援・協力、情報の提供を行った。
- ・映画・テレビ・web番組等の映像メディアを通じた市内の紹介・ロケ地としての使用や「飯能市」のクレジット表記など、市のPRや認知度向上を図った。

- ・相談件数:157件
- ・撮影件数:38件

主管課	秘書広報課	一般会計					
		款		項		目	
		2	総務費	1	総務管理費	20	諸費

事業の主な内容及び成果

【市表彰事業】

○飯能市表彰式

飯能市表彰規程に基づき、市の発展に寄与された方や広く市民の模範となる功績のあった方などに対する表彰式を執り行った。

- ・期 日：平成27年11月3日(火)
- ・会 場：市役所本庁舎別館2階会議室
- ・被表彰者：271名 1世帯 6団体
- ・感謝状贈呈者：1団体

表彰の基準		人数	団体
		人	団体
規程第2条第1号	地方自治の振興に貢献し、その功績が特にすぐれたもの	3	
第2号	消防又は水防の業務に貢献し、その功績が特にすぐれたもの	3	
第3号	社会福祉の増進に寄与し、その功績が特にすぐれたもの	0	2
第4号	保健衛生の改善向上に寄与し、その功績が特にすぐれたもの	1	
第5号	産業の開発振興に貢献し、その功績が特にすぐれたもの	2	
第6号	教育、文化及び体育の向上に寄与し、その功績が特にすぐれたもの	3	3
第7号	広く社会に貢献し、年齢満90歳に達したもの	258	
第8号	同一世帯内で親、子、孫の三夫婦そろった世帯	1	
第9号	その他特に表彰に値すると認められるもの	1	1
合計		272	6

感謝状		0	1
-----	--	---	---

【新年祝賀式開催事業】

○新年祝賀式「平成28年 おめでとう飯能」

市政運営に関する情報の共有化と、協働によるまちづくりを推進するため、新年祝賀式を開催した。

- ・期 日：平成28年1月7日(木)
- ・会 場：ホテル・ヘリテイジ飯能sta. 6階
- ・招待者数：653人
- ・参加者数：375人
- ・出席率：57.4%