

主管課	観光・エコツーリズム推進課	一 般 会 計					
		款		項		目	
		7	商工費	1	商工費	3	観光費

事業の主な内容及び成果

【観光推進事業】

○観光宣伝ポスターの作成
観光宣伝ポスター(600部)を作成した。市内外に配布し、観光飯能のPR及び観光客の誘客を図った。

○観光等案内タッチパネル
飯能駅、東飯能駅、市役所本庁舎、飯能観光案内所の4か所に設置した観光等案内タッチパネルに観光名所、施設、観光イベント、市内の店舗情報等を掲載し、情報発信、店舗案内、宣伝・誘客を図った。

○着ぐるみ(夢馬)の活用
市内のイベント・式典、県主催イベント、市外での観光キャンペーン等に参加、PRを行った。学校や団体、地域行事等での賑わい創出を図るため、着ぐるみの貸し出しを行った。

○夏季飯能河原案内所の設置
飯能河原に夏季(7月～8月)の案内所を設置し、観光案内や水難事故防止、美化・環境保全の啓発を図った。また、周辺自治会等の協力により、飯能河原河川敷への車両進入の終日禁止、夜間の花火等の騒音防止、ゴミの不法投棄対策、直火でのバーベキュー禁止などの啓発活動を行った。

○観光関係団体との連携
飯能市観光協会事業補助金、飯能まつり補助金、各種観光行事負担金等の交付、また、萩の里づくり、顔振峠合同ハイキング大会、飯能市じゃがいも・のらぼう街道づくりの各実行委員会等への補助金の交付を行い、観光行事の充実による観光客の集客を図った。

【観光整備事業】

○奥武蔵自然公園管理委員会と地元の協力によりハイキングコースの清掃整備を行った。

○飯能河原、天覧山、多峯主山周辺にて、飯能市観光協会、飯能市環境衛生推進協議会、地元自治会、地元ボランティア団体、市職員ボランティアと協働してクリーンキャンペーンを実施し、観光地の美化を推進した。

○間伐材を利用して、ハイキングコースの道標・看板の整備及び修繕(22基)、バイクラック(2基)及びベンチ(5基)の設置を行った。

事業の主な内容及び成果

○主な修繕として、飯能河原仮橋修繕及び遊歩道修繕(大河原・久下地内)、多峯主山遊歩道の木製階段修繕、鳥首峠登山道修繕(上名栗地内)等を行った。

○市内の既存案内板及び看板を4か国語(日、中、韓、英)表記に変更し、外国人観光客に対してわかりやすいものとした。

業 務 委 託 名	業 務 委 託 内 容	委 託 料
案内板意匠替え業務委託	・市内4か所の案内板の意匠替え ・4か国語表記(日、中、韓、英)に変更	804,600円
案内板意匠替え業務委託その2	・市内3か所の地名看板の意匠替え ・4か国語表記(日、中、韓、英)に変更	236,520円

○2か所の観光公衆トイレ新設工事を行い、観光地やハイキングコースの利便性向上を図った。
また、飯能駅から天覧山、吾妻峡、飯能河原を巡るハイキングコースの指導標設置及び、そのコース上の3か所に新規観光案内板の設置(4か国語表記)を行い、市内回遊ルートを整備した。

工 事 名	工 事 内 容	工 事 費
多峯主山観光公衆トイレ通路開設工事	トイレ建設用及び維持管理用通路 通路開設160m 車両回転場1か所	1,695,600円
多峯主山観光公衆トイレ用地造成工事	トイレ建設用地の造成 面積 14.7㎡(7.0m×2.1m)	496,800円
多峯主山観光公衆トイレ新築工事	男女兼用型バイオトイレ(小便器2、 大便器2)床面積22.75㎡	15,444,000円
飯能駅南口観光公衆トイレ新築工事	木造平屋建て公衆トイレ(男女各1、 多目的1)	22,680,000円
指導標設置工事	指導標設置ほか(25か所)	1,737,720円
観光案内板設置工事	観光案内板設置(2基)	3,258,792円
観光案内板設置工事 その2	観光案内板設置(1基)	2,916,000円

事業の主な内容及び成果

【エコツーリズム推進事業】

○飯能市エコツーリズム推進協議会、検討部会の開催

本市におけるエコツーリズムの推進を図るため、「飯能市エコツーリズム推進協議会」を3回開催した。推進協議会では、エコツアーの企画と事前協議、ガイドの人材育成(オープンカレッジ、ステップアップ講習など)についての企画・実施、情報提供等を行い、検討部会では、今後の組織等のあり方について検討が進められた。

○飯能市エコツーリズムのPR

本市におけるエコツーリズムの取り組みを広くPRするため、環境省等が主催するイベントにおいて、飯能市のエコツーリズムの取り組みを紹介した。

・「エコライフ・フェア2015」

平成27年6月6日、7日 都立代々木公園(東京都渋谷区)

・「ツーリズムEXPOジャパン2015」

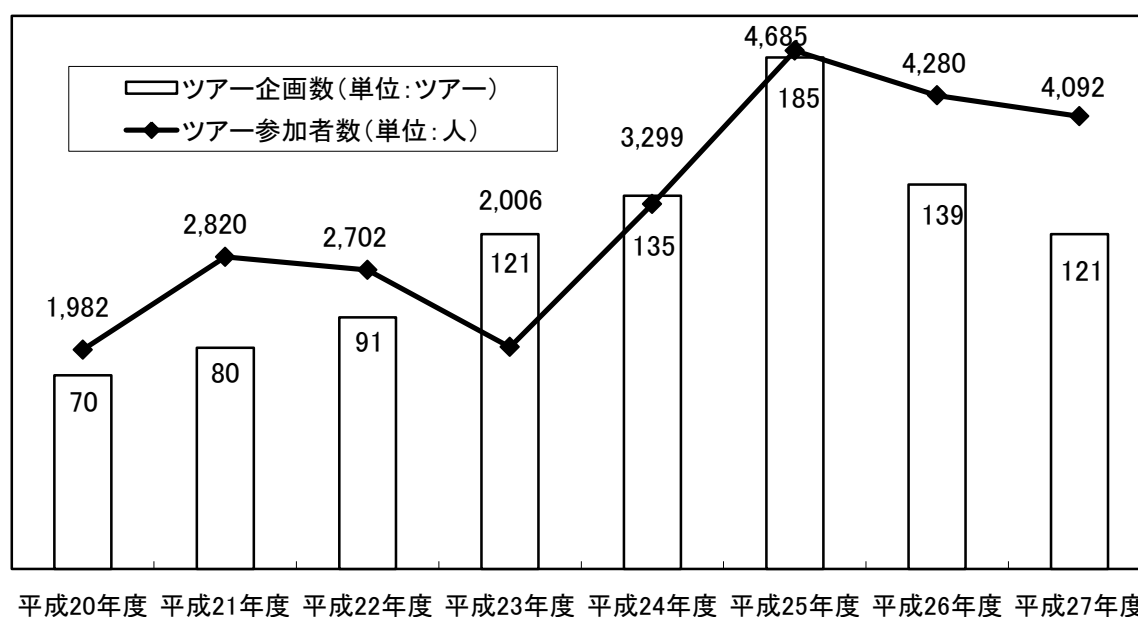
平成27年9月25～27日 東京国際展示場(東京都江東区)

本市のエコツーリズムは市内全域でツアーを実施する中で、地域の人々が、地域の言葉で、地域を案内することをコンセプトに「飯能モデル」としてPRを進めている。

○エコツアーの実施

平成27年度は、121ツアーが企画された。このうち、19ツアーは天候の影響等により中止となった。そのため、実施したエコツアー数は102ツアーとなり、延べ参加者数は4,092人であった。

また、新たに27ツアーが企画されたほか、エコツアー実施者として新たに6団体の参加が得られた。



事業の主な内容及び成果

○飯能市エコツーリズムオープンカレッジの開催

実習を通じてエコツアーのガイドを行うための知識や技術を身につけ、飯能市の魅力を自分の言葉で伝えられるようなガイドの育成を目的として、3日間の実践講座を開催した。平成27年度は、天覧山周辺でのツアー体験とエコツアーの開催準備体験を中心としたプログラムを設定し、24人が受講した。

○飯能市エコツアーガイド・ステップアップ講習及び安全管理講習の開催

他地域でのエコツーリズムの取り組みを学び、知識や技術の習得、ノウハウの共有を図ることを目的として、三重県鳥羽市エコツーリズム推進協議会会長を講師に迎え「ステップアップ講習」を開催し48人が参加した。

また、エコツアー実施者のツアー催行上の食品衛生管理向上を目的として「安全管理に関する講習」を開催し22人が参加した。

○エコツーリズム出前講座の開催

飯能市におけるエコツーリズムの取り組みについて、市民の理解を深めるとともに、市民にさらに周知することを目的として、団体やグループの集会などへ出向いて講座(説明会)を開催したほか、エコツーリズムに取り組む自治体や大学等からの依頼に応じ、岩手県洋野町や立教大学などで事例発表や講義を行った。

○視察の受入

本市のエコツーリズムの取り組みに対する視察について、海外、地方自治体、市民団体、大学など延べ25団体を受け入れた。

○エコツーリズム・アワードの実施

優れているエコツアーを選定し、そのツアー実施者を讃えることで、飯能市エコツーリズムが今後益々発展することを目的として、3つのエコツアーを表彰した。

区分	ツアー名	ツアー実施者
飯能市 市長賞	お散歩マーケット	お散歩マーケット実行委員会
環境省関東地方 環境事務所所長賞	ヤマムスメが行く	活動市民の会「ヤマムスメが行く」 実行委員会
飯能市エコツーリズム 推進協議会会長賞	昔野菜「固定種」を食べる会 ～種から食べることに てきよう～	農八会

事業の主な内容及び成果

【はんのう物産市開催事業】

○2015はんのう物産市の開催

飯能市内で生産された地元農産物等の魅力や市が取り組んでいる事業など、飯能市の魅力を市民をはじめ多くの方々に知っていただき、また来てみたいというリピーターや飯能ファンを増やすことを重点に開催した。

- ・日 時：平成27年9月6日(日) 午前10時～午後2時
- ・会 場：天覧山周辺
- ・人 数：3,360人
- ・内 容：グルメ飲食ブースエリア、地元野菜・果樹・木工品等ブースエリア、野菜レシピコンテスト入賞作品の掲示及び表彰、ヤマノススメスタンプラリー、エコツアーの同時開催など

【観光案内所施設管理運営事業】

○観光案内所施設の管理運営

飯能観光案内所及び飯能駅観光案内所において、観光案内・宣伝や物産の紹介、中心市街地への観光客誘導を行った。

・観光案内所 来所者数

		飯能観光案内所	飯能駅観光案内所	合 計
		人	人	人
27年	4月	1,835	3,061	4,896
	5月	2,367	4,150	6,517
	6月	1,365	2,460	3,825
	7月	1,115	2,132	3,247
	8月	1,559	2,421	3,980
	9月	2,164	3,127	5,291
	10月	1,668	2,838	4,506
	11月	1,923	3,685	5,608
	12月	1,015	1,663	2,678
28年	1月	1,166	1,815	2,981
	2月	1,381	2,210	3,591
	3月	1,478	2,673	4,151
合 計		19,036	32,235	51,271